



gemeente
Haarlemmermeer

De leden van de gemeenteraad van Haarlemmermeer

Postbus 250
2130 AG Hoofddorp

Bezoekadres:
Raadhuisplein 1
Hoofddorp
Telefoon 0900 1852
Faxnummer 023 563 95 50

Verzenddatum

Cluster Communicatie en Externe Betrekkingen
Contactpersoon de heer M. van de Schaft
Telefoon 0900 1852
Uw brief
Ons kenmerk X.2020.05660
Bijlage(n) Geen
Onderwerp Verbeteren bereik lokale krant

12 NOV. 2020

Geachte heer, mevrouw,

Begin 2020 kwam de directeur van BDU als spreker in Uw raad. Zijn betoog betrof een 'noodkreet' over de schadelijke gevolgen van de mogelijke invoering van de ja-ja-sticker voor uitgeverijen van lokale kranten en een pleidooi voor de waarde en het voortbestaan van de lokale nieuwsvoorziening.

Samen met BDU hebben we vastgesteld dat het bereik van de bladen HC Nieuws en Witte Weekblad onvoldoende is. We willen 2021 gebruiken als 'experimenteerjaar' voor innovaties. Uiteraard heeft BDU het voortouw, maar als gemeente zullen we faciliteren waar dat mogelijk is.

Immers, het is essentieel dat inwoners toegang hebben tot het lokale nieuws en tot de informatie van de gemeente, zeker in deze tijd van Corona.

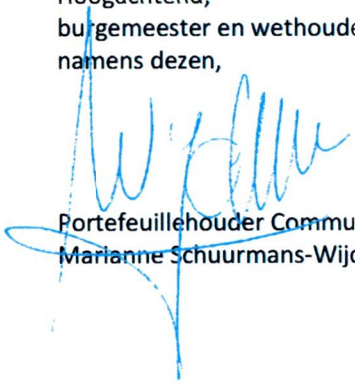
De eerste verbeteractie vindt plaats in november. We attenderen de inwoners van de wijk Toolenburg (5970 adressen) via een brief op het belang van de lokale krant. Gelijktijdig promoten we Informeer Online en de gratis onlineversies van HC Nieuws en Witte Weekblad met daarbij links naar het aanbod. Daarbij stellen wij de vragen: Wie wil lokaal nieuws? In welke vorm? Wie wil met een sticker op de brievenbus zijn voorkeur aangeven? Inwoners kunnen reageren via een antwoordkaart aan BDU of via een reactie op de website van BDU. Als inwoners aangeven dat zij een sticker willen ontvangen, dan stuurt BDU die toe.

Met deze actie brengen we de voordelen van het digitale aanbod nog eens extra onder de aandacht, zowel de onlineversie van BDU als de 'Informeer Online' van de gemeente. Via de links kunnen inwoners laagdrempelig met het online- aanbod kennis maken. Eind november beschikken we over een beeld van de voorkeuren op adresniveau.

Zodra dit beeld compleet is, bespreken we met BDU hoe zij de bezorging aanpassen aan de voorkeuren van de inwoners. Wellicht blijkt een promotiecampagne voor het online-aanbod nodig. Vervolgacties om het bereik van de nieuwsvoorziening te verbeteren zullen we op basis van voortschrijdend inzicht bepalen, in overleg met BDU.

Wij verwachten u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van gemeente Haarlemmermeer,
namens dezen,



Portefeuillehouder Communicatie
Marianne Schuurmans-Wijdeven