

Beste aanwezigen,

Ik ben samen met Thijs de startende ondernemer van 2 Albert Heijn franchise winkels en werkgever van ruim 250 medewerkers in Zwanenburg en Rijnsburg. Wij runnen met heel veel plezier en passie deze twee winkels en zijn trots om onderdeel uit te mogen maken van Zwanenburg. Wij willen vandaag echter een zorg met u delen.

De gemeente heeft, ten behoeve van de realisatie van het hart van Zwanenburg, toestemming gegeven voor de verplaatsing én de vergroting van de Lidl supermarkt. Wij zijn voorstander van de ontwikkelingen van het hart van Zwanenburg. Indien de Lidl moet worden verplaatst om het hart van Zwanenburg te doen laten slagen zijn wij vóór dit plan, echter hebben wij bezwaar tegen de vergroting van de Lidl. Niet vanwege het feit dat wij geen concurrentie willen, want wij vinden het goed dat de inwoners van Zwanenburg veel keuze hebben. Er moet echter wel voor iedereen bestaansrecht zijn en blijven. Dit is het zelfde standpunt dat ook door de vorige ondernemer van ons bedrijf, Joop Verburg, ingenomen werd. Tevens is hij vanaf de eerste dag actief betrokken geweest bij de ontwikkeling van het hart van zwanenburg.

Afgelopen december heeft er een gesprek plaatsgevonden tussen gemeente en alle partijen die een zienswijze hebben ingediend. In het gesprek dat heeft plaatsgevonden om de zienswijze van Albert Heijn te bespreken hebben wij 3 vragen gesteld aan de gemeente. Te weten:

1. Ter info: De Lidl zal fors vergroot worden van 745 vierkante meter naar 1255 vierkante meter winkelvloer oppervlak en van 845 vierkante meter naar 2000 vierkante meter winkelvloer oppervlak inclusief magazijnen en serviceruimtes. Onze vraag aan de gemeente: Wat is de reden van de significante vergroting van de Lidl en waarom volstaat niet enkel de verplaatsing van de Lidl met het huidige oppervlakte.

Hierop heeft de gemeente geen duidelijk antwoord! De gemeente geeft enkel als reden dat het belangrijk is voor de toekomstbestendigheid van de Lidl dat deze wordt vergroot.

2. Is er onderzoek gedaan of het toevoegen van vierkante meters supermarkt in Zwanenburg/Halfweg haalbaar is kijkend naar het huidige aanbod en de bevolkingsontwikkelingen?

Ja dit onderzoek is gedaan en na aanvraag pas aan ons verstrekt, echter was dit rapport (Distributieve toets en effecten supermarkt Hart van Zwanenburg) tot op dat moment niet openbaar. Dit rapport bevat namelijk enkele zaken die de meeste bewoners en ondernemers van Zwanenburg niet kennen maar die wél verteld dienen te worden om wellicht ook ons belang te herkennen en te snappen. In Zwanenburg en Halfweg hebben de 3 supermarkten tezamen 3025 vierkante meter winkelvloer oppervlak.

Qua vierkante meter supermarkt per inwoner zitten Zwanenburg en Halfweg al ruim 25% boven het landelijke gemiddelde. De vergroting van de Lidl zal volgens het rapport van de gemeente een theoretisch verdringingseffect hebben van maximaal € 1.6 miljoen op het nu gevestigde supermarktaanbod. Dit betekent in eenvoudig Nederlands dat zowel de Dirk als wij als zelfstandig ondernemers van Albert Heijn Zwanenburg een groot deel van onze omzet zullen kwijt raken.

Dit heeft consequenties voor onze bedrijfsvoering, de winkel en de medewerkers. Nogmaals: concurrentie is voor ons geen probleem. Medewerking van de gemeente aan Lidl om een reeds te veel aan meters Food nog verder te laten groeien, levert wel een bezwaar op.

Tenslotte restte ons een laatste vraag aan de gemeente.

3. Is er door de gemeente Haarlemmermeer met de plannen van de Lidl rekening gehouden met de ontwikkelingen van Sugar City? Waaronder de komst van een Dirk of Deka van 3000 vierkante meter.

Hierop was kortweg de reactie: ons plan is het Hart van Zwanenburg, Sugar City is niet gelegen in onze gemeente en dus ook geen onderwerp van gesprek. Beste aanwezigen: op Sugar City komt er 20.000 vierkante meters detailhandel waaronder een Dirk/Deka van 3000 vierkante meter. Wij vinden dat de gemeente geen rekening houdt met het effect van deze retail meters. In 2018 wordt gemeente Haarlemmerliede en dus Sugar City wél de verantwoordelijkheid van Haarlemmermeer en dient de gemeente hierin zeker zijn of haar verantwoordelijkheid te nemen.

Heel duidelijk wordt voorbij gegaan aan het feit dat Halfweg / Spaarnwoude binnen afzienbare tijd wél deel uitmaakt van Haarlemmermeer en juist op dat moment, medio 2019, zal dus die 3000 vierkante meter aan het aantal vierkante meters van Haarlemmermeer Noord worden toegevoegd. In onze optiek sluit de gemeente hier de ogen terwijl de blikken op de toekomst gericht dienen te zijn en te blijven!

Samenvattend: De gemeente houdt geen rekening met de impact die Sugar City gaat hebben op de detailhandel in Zwanenburg en Halfweg. De ontwikkelingen van de Lidl worden als separaat gezien terwijl de gemeente hierin juist de ogen dient te openen. Er is gezien de geografische ontwikkelingen in Zwanenburg en Halfweg geen vraag meer naar vierkante meters supermarkt. Sterker nog, in de huidige situatie (zonder supermarkt op Sugar City) hebben wij in Zwanenburg en Halfweg al teveel meters supermarkt. Onze oproep aan de gemeente: zorg dat het Hart van Zwanenburg voor iedereen in deze zaal een succes wordt, voor de inwoners, voor de ondernemers maar bovenal voor iedereen die Zwanenburg een warm hart toedraagt, zo ook Albert Heijn Zwanenburg met 140 medewerkers die allemaal uit de omgeving komen.

De toekomstbestendigheid van de Albert Heijn en omliggende ondernemers maar zeker ook de belangen van onze medewerkers komen in het gedrang met de ontwikkelingen op Sugar City en de plannen voor een uitbreiding van de Lidl.

En dat klemmt des te meer omdat er van een toename van inwoners geen sprake is maar eerder een afname te verwachten is.

Het is voor ons en ook voor iedereen duidelijk dat de gemeente dit probleem kan oplossen door Lidl toestemming te geven om, zonder vergroting, te verhuizen en Lidl, waar mogelijk, een kans te bieden om elders in de groeigebieden van de gemeente haar plannen te verwezenlijken. Niet in Zwanenburg; daar zijn teveel meters Food.

Dank voor uw aandacht. Graag beantwoord ik uw vragen.