Samen bouwen aan een levendig, groen en ondernemend dorpscentrum

Projectplan BIZ Centrum Nieuw-Vennep 2027–2031

Colofon

Centrumvisie 2031
Projectplan Bedrijveninvesteringszone Centrum Nieuw-Vennep 2027–2031

Opdrachtgever
Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep

Vastgesteld door
Bestuur Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep

Looptijd
1 januari 2027 – 31 december 2031

Versie
Juli 2026)

Voorlopige inhoudsopgave

Toekomstbeeld 2031
1. **Inleiding**
2. **Terugblik 2022–2026**
3. **De wereld verandert** *(ontwikkelingen en trends)*
4. **Het BIZ-gebied: Centrum Nieuw-Vennep**
5. **Ons Centrum Nieuw-Vennep vandaag** *(SWOT, DESTEP en stakeholderanalyse)*
6. **Ons verhaal - Onze identiteit**
7. **Onze ambitie voor 2031**
8. **Missie & kernwaarden**
9. **Strategische koers**
10. **Onze ambitie in actie**
11. **Organisatie**
12. **Financiën**
13. **Monitoring**
14. **Bijlagen**

Toekomstbeeld 2031

Het is zaterdagochtend. De terrassen lopen langzaam vol terwijl de eerste bezoekers hun boodschappen doen. Kinderen spelen op het plein, waar een kleine streekmarkt plaatsvindt. Fietsers parkeren gemakkelijk hun fiets en wandelen door een groen centrum met bloeiende hanging baskets, sfeervolle verlichting en uitnodigende ontmoetingsplekken.

Ondernemers kennen elkaar, werken samen en organiseren gezamenlijk activiteiten die bezoekers uit Nieuw-Vennep en de regio trekken. De agenda is het hele jaar gevuld met evenementen die passen bij het karakter van het centrum: lokaal, gastvrij, sociaal en verrassend.

Bezoekers ervaren Centrum Nieuw-Vennep als een plek waar winkelen, ontmoeten, cultuur en ontspanning vanzelfsprekend samengaan. Lokale speciaalzaken versterken elkaar, horeca zorgt voor levendigheid en dienstverlening maakt het centrum compleet. Het centrum is overzichtelijk, veilig, goed bereikbaar en aantrekkelijk ingericht voor jong en oud.

De samenwerking tussen ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren en maatschappelijke organisaties is inmiddels vanzelfsprekend geworden. Investeringen worden gezamenlijk voorbereid en uitgevoerd. Nieuwe initiatieven krijgen de ruimte en ondernemers voelen zich gehoord en betrokken.

Digitalisering ondersteunt het centrum zonder het persoonlijke karakter te verliezen. Online zichtbaarheid, gezamenlijke marketing en datagedreven keuzes versterken de lokale economie en zorgen ervoor dat bezoekers steeds opnieuw kiezen voor Centrum Nieuw-Vennep.

Dit toekomstbeeld is geen toeval. Het is het resultaat van jarenlange samenwerking, gezamenlijke investeringen en een duidelijke koers. Met dit projectplan leggen ondernemers de basis voor de volgende stap in de ontwikkeling van Centrum Nieuw-Vennep: een levendig, groen, gastvrij en economisch sterk dorpshart waar inwoners, bezoekers en ondernemers zich thuis voelen.

Hoofdstuk 1 – Inleiding

Samen bouwen aan een toekomstbestendig Centrum Nieuw-Vennep

Een sterk centrum ontstaat niet vanzelf. Het ontstaat doordat ondernemers, overheid en samenleving samen investeren in de toekomst.

Centrum Nieuw-Vennep is het kloppend hart van de kern Nieuw-Vennep. Het is de plek waar inwoners elkaar ontmoeten, boodschappen doen, ondernemen, werken, ontspannen en deelnemen aan maatschappelijke en culturele activiteiten. Een aantrekkelijk en vitaal centrum draagt niet alleen bij aan een sterke lokale economie, maar ook aan de leefbaarheid en identiteit van Nieuw-Vennep.

De afgelopen jaren is de detailhandel ingrijpend veranderd. Consumenten combineren fysieke winkels met online winkelen, verwachtingen ten aanzien van service en beleving zijn toegenomen en thema's als duurzaamheid, digitalisering en gezondheid spelen een steeds grotere rol. Tegelijkertijd staan centrumgebieden onder druk door veranderend koopgedrag, stijgende kosten, personeelstekorten en de noodzaak om aantrekkelijk te blijven voor bezoekers, ondernemers en investeerders.

Juist in deze dynamische omgeving is samenwerking essentieel. Geen enkele ondernemer, vastgoedeigenaar of overheid kan deze uitdagingen alleen oplossen. Een aantrekkelijk centrum ontstaat door gezamenlijke investeringen, gedeelde verantwoordelijkheid en een heldere langetermijnvisie.

Met de oprichting van de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) voor de periode 2022–2026 is een belangrijke stap gezet in de professionalisering van de samenwerking tussen ondernemers in Centrum Nieuw-Vennep. Dankzij de gezamenlijke inzet van ondernemers, het bestuur van Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep, de centrummanager, de gemeente Haarlemmermeer en diverse maatschappelijke partners zijn in de eerste BIZ-periode belangrijke resultaten bereikt op het gebied van centrummanagement, marketing, evenementen, veiligheid, vergroening en belangenbehartiging. Deze ervaringen vormen een stevig fundament voor de komende jaren.

De wereld staat echter niet stil. Nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen, de verdere digitalisering van de economie, de verduurzaming van de gebouwde omgeving en de herontwikkeling van delen van het centrum vragen om een volgende stap. De tweede BIZ-periode biedt de mogelijkheid om de ingezette koers voort te zetten én verder te ontwikkelen. Niet alleen door bestaande activiteiten te continueren, maar ook door nieuwe kansen te benutten en gezamenlijk te investeren in een toekomstbestendig centrum.

Dit projectplan beschrijft de gezamenlijke ambitie van de ondernemers voor de periode 2027–2031. Het vormt het beleidsmatige kader voor de activiteiten van Stichting BIZ

Centrum Nieuw-Vennep en geeft richting aan de keuzes die de komende vijf jaar worden gemaakt. Daarbij staat één gezamenlijke ambitie centraal:

Samen bouwen aan een levendig, groen, gastvrij en economisch sterk dorpshart, waar inwoners graag verblijven, ondernemers succesvol kunnen ondernemen en bezoekers zich welkom voelen.

Het projectplan is opgesteld vóór en dóór ondernemers. Het sluit aan bij de doelstellingen van de Wet op de Bedrijveninvesteringszones en draagt bij aan de ambities van de gemeente Haarlemmermeer voor aantrekkelijke, vitale en toekomstbestendige centrumgebieden. Tegelijkertijd biedt het voldoende flexibiliteit om gedurende de looptijd in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en kansen.

De uitvoering van dit projectplan vraagt om samenwerking. Ondernemers vormen daarbij de drijvende kracht, maar het succes van Centrum Nieuw-Vennep is ook afhankelijk van een constructieve samenwerking met de gemeente Haarlemmermeer, vastgoedeigenaren, bewoners, maatschappelijke organisaties, culturele instellingen en andere partners. Alleen door gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen kan het centrum zich blijven ontwikkelen tot een aantrekkelijk en onderscheidend dorpshart.

In de volgende hoofdstukken wordt teruggekeken op de eerste BIZ-periode, worden de belangrijkste maatschappelijke en economische ontwikkelingen beschreven en wordt uiteengezet welke strategische keuzes de ondernemers maken voor de periode 2027–2031. Op basis daarvan zijn concrete programmalijnen, doelstellingen en activiteiten uitgewerkt die richting geven aan de verdere ontwikkeling van Centrum Nieuw-Vennep.

Hoofdstuk 2 Terugblik 2022-2026

De beste manier om vooruit te kijken, is te leren van wat we samen hebben bereikt.

Van initiatief naar een professionele organisatie

Met de invoering van de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) per 1 januari 2022 begon voor Centrum Nieuw-Vennep een nieuwe fase. Ondernemers kozen bewust voor een gezamenlijke aanpak om te investeren in een aantrekkelijk, veilig en economisch vitaal centrumgebied. Daarmee werd een belangrijke basis gelegd voor structurele samenwerking en gezamenlijke investeringen in de kwaliteit van het centrum.

De eerste BIZ-periode stond in het teken van opbouwen, verbinden en professionaliseren. Waar voorheen veel initiatieven afhankelijk waren van individuele inzet en vrijwillige bijdragen, ontstond met de BIZ een stabiele organisatie met een gezamenlijke financiële basis, een professioneel bestuur en een centrummanager die uitvoering gaf aan de dagelijkse werkzaamheden.

In relatief korte tijd groeide Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep uit tot een herkenbare en betrouwbare gesprekspartner voor ondernemers, de gemeente Haarlemmermeer, vastgoedeigenaren en andere samenwerkingspartners.

Samenwerking als fundament

Misschien wel de belangrijkste opbrengst van de eerste BIZ-periode is de samenwerking die is ontstaan. Ondernemers weten elkaar beter te vinden, werken vaker samen en trekken gezamenlijk op bij vraagstukken die het centrumgebied raken.

Ook de samenwerking met de gemeente Haarlemmermeer heeft zich de afgelopen jaren verder ontwikkeld. Er is sprake van regelmatig overleg over onderwerpen als bereikbaarheid, openbare ruimte, veiligheid, evenementen en toekomstige ontwikkelingen binnen het centrumgebied. Hierdoor is wederzijds begrip gegroeid en kunnen kansen sneller worden benut.

Daarnaast zijn verbindingen gelegd met politie, handhaving, culturele organisaties, maatschappelijke partners en leveranciers. Deze samenwerking vormt een belangrijke basis voor de verdere ontwikkeling van het centrumgebied.

Professionalisering van het centrummanagement

Gedurende de eerste BIZ-periode heeft het centrummanagement zich ontwikkeld tot de verbindende schakel binnen het centrumgebied. Het dagelijks ondersteunen van ondernemers, het organiseren van activiteiten, het onderhouden van contacten met stakeholders en het coördineren van projecten hebben geleid tot een professionele werkwijze en een grotere slagkracht van de organisatie.

Het bestuur heeft zich daarbij steeds nadrukkelijk gericht op hoofdlijnen en strategische keuzes, terwijl het centrummanagement zorgdroeg voor de dagelijkse uitvoering. Deze rolverdeling heeft zich bewezen als een effectieve organisatievorm.

Meer beleving en zichtbaarheid

In de afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in de uitstraling en promotie van Centrum Nieuw-Vennep. Door een combinatie van evenementen, marketing, online communicatie en sfeervolle aankleding is de zichtbaarheid van het centrumgebied vergroot.

Gedurende het jaar vonden uiteenlopende activiteiten plaats, variërend van seizoensacties en braderieën tot kinderactiviteiten, culturele- en sociale evenementen

en feestdagenprogrammering. Hierdoor ontstond meer levendigheid en werd het centrumgebied nadrukkelijker gepositioneerd als ontmoetingsplek voor inwoners en bezoekers.

Ook is geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van de digitale communicatie, waaronder de website, sociale media, nieuwsbrieven en gezamenlijke promotiecampagnes. Hiermee is een stevige basis gelegd voor een moderne marketingstrategie.

Investeren in kwaliteit van het centrumgebied

Naast promotie en evenementen is gedurende de eerste BIZ-periode blijvend aandacht besteed aan de kwaliteit van de openbare ruimte. Door investeringen in sfeerverlichting, hanging baskets, banieren, kerstverlichting en andere aankleding is gewerkt aan een aantrekkelijkere uitstraling van het centrumgebied.

Ook veiligheid bleef een belangrijk aandachtspunt. De samenwerking binnen het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO), het overleg met politie en handhaving en de aandacht voor veiligheidsvoorzieningen hebben bijgedragen aan een prettige en veilige omgeving voor bezoekers en ondernemers.

Een veranderende omgeving

De eerste BIZ-periode viel samen met een periode waarin de wereld ingrijpend veranderde. De nasleep van de coronapandemie, inflatie, stijgende energiekosten, personeelstekorten en de verdere groei van online winkelen hadden grote invloed op ondernemers en bezoekers.

Tegelijkertijd ontstonden nieuwe kansen. Consumenten hechten steeds meer waarde aan lokale ondernemers, persoonlijke service, beleving en duurzaamheid. Centrumgebieden ontwikkelen zich steeds meer tot plekken waar winkelen, ontmoeten, horeca, dienstverlening, cultuur en wonen samenkomen.

Ook voor Centrum Nieuw-Vennep betekent dit dat de rol van het centrumgebied verandert. Het centrum is niet langer uitsluitend een plek om boodschappen te doen, maar ontwikkelt zich steeds nadrukkelijker tot het sociale en economische hart van het dorp.

Lessen uit de eerste BIZ-periode

De ervaringen uit de periode 2022–2026 laten zien dat gezamenlijke investeringen daadwerkelijk bijdragen aan een sterker centrumgebied. Tegelijkertijd maken zij duidelijk dat blijvende aandacht nodig is voor samenwerking, innovatie en toekomstbestendigheid.

De belangrijkste lessen zijn:

- samenwerking levert meer op dan individuele initiatieven;
- professioneel centrummanagement vergroot de slagkracht van de organisatie;
- een aantrekkelijk centrumgebied vraagt om voortdurende investeringen;
- marketing is alleen effectief wanneer deze aansluit bij de identiteit van het centrum;
- evenementen versterken de aantrekkingskracht, maar zijn onderdeel van een bredere centrumstrategie;
- een veilige, groene en verzorgde openbare ruimte vormt de basis voor een aantrekkelijk verblijfsklimaat;
- flexibiliteit is noodzakelijk om in te kunnen spelen op maatschappelijke en economische ontwikkelingen.

Klaar voor de volgende stap

Na vijf jaar is de basis gelegd. De organisatie staat, de samenwerking is versterkt en er is veel ervaring opgedaan. Daarmee breekt een nieuwe fase aan.

De periode 2027–2031 staat niet langer in het teken van opbouwen, maar van doorontwikkelen. De ambitie verschuift van organiseren naar realiseren: van losse activiteiten naar een samenhangende langetermijnstrategie voor een levendig, gastvrij, groen en economisch sterk centrumgebied.

De komende vijf jaar wil Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep, samen met ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren en maatschappelijke partners, verder bouwen aan een centrumgebied dat aantrekkelijk is voor inwoners, bezoekers én ondernemers. Dit projectplan vormt daarvoor het gezamenlijke kompas.

Hoofdstuk 3 – De wereld verandert

Wij blijven niet afwachten.
We kiezen ervoor om samen te investeren in een centrumgebied dat klaar is voor de toekomst.
We maken keuzes die bijdragen aan leefbaarheid, ondernemerschap en een aantrekkelijke openbare ruimte.
Zo bouwen we stap voor stap aan Centrum Nieuw-Vennep 2031.

Inleiding

Centrumgebieden zijn voortdurend in ontwikkeling. Maatschappelijke, economische en technologische veranderingen volgen elkaar steeds sneller op en hebben direct invloed op de manier waarop inwoners winkelen, elkaar ontmoeten, werken en recreëren. De komende jaren zullen deze ontwikkelingen zich verder versterken.

Voor Centrum Nieuw-Vennep betekent dit dat stilstand geen optie is. Om aantrekkelijk en economisch vitaal te blijven, is het noodzakelijk om in te spelen op veranderende behoeften van bezoekers, ondernemers en inwoners. De tweede BIZ-periode staat

daarom in het teken van doorontwikkeling: voortbouwen op wat goed gaat en tegelijkertijd inspelen op nieuwe kansen en uitdagingen.

De ontwikkelingen die in dit hoofdstuk worden beschreven vormen de basis voor de strategische keuzes die in de volgende hoofdstukken worden gemaakt.

3.1 Van winkelgebied naar centrumgebied

De functie van centrumgebieden verandert ingrijpend. Waar het centrum vroeger vooral een plek was om boodschappen te doen, verwachten bezoekers tegenwoordig veel meer. Winkelen is slechts één van de redenen om een centrum te bezoeken.

Moderne centrumgebieden combineren winkelen met horeca, dienstverlening, cultuur, maatschappelijke voorzieningen, wonen, ontmoeten en recreatie. Juist deze mix maakt een centrum aantrekkelijk en toekomstbestendig.

Ook Centrum Nieuw-Vennep ontwikkelt zich steeds nadrukkelijker tot het voorzieningenhart van het dorp. Bezoekers komen niet alleen voor dagelijkse boodschappen, maar ook voor een lunch, een bezoek aan de bibliotheek of culturele voorzieningen, een evenement, een afspraak bij een dienstverlener of simpelweg om elkaar te ontmoeten.

Deze ontwikkeling vraagt om een bredere visie op de inrichting, programmering en uitstraling van het centrumgebied.

3.2 De consument verandert

De consument van vandaag is goed geïnformeerd, digitaal vaardig en verwacht gemak, kwaliteit en beleving.

Online winkelen is inmiddels vanzelfsprekend geworden. Veel aankopen worden thuis gedaan, terwijl fysieke winkels steeds vaker worden bezocht voor advies, inspiratie, service en persoonlijke aandacht.

Tegelijkertijd groeit de waardering voor lokale ondernemers. Consumenten kiezen bewust voor kwaliteit, authenticiteit, vakmanschap en persoonlijk contact. Juist daarin onderscheidt een lokaal centrumgebied zich van grootschalige winkelgebieden en webwinkels.

Voor ondernemers betekent dit dat samenwerking steeds belangrijker wordt. Niet alleen individuele winkels bepalen het succes van een centrum, maar de gezamenlijke aantrekkelijkheid van het totale gebied.

3.3 Beleving wordt steeds belangrijker

Bezoekers kiezen steeds vaker voor centrumgebieden waar iets te beleven valt. Een aantrekkelijk centrum onderscheidt zich niet alleen door het winkelaanbod, maar ook door sfeer, evenementen, horeca, groen, kunst en ontmoeting.

Een bezoek aan het centrum is steeds minder een doel op zichzelf en steeds vaker onderdeel van een bredere ervaring.

Dit vraagt om een programmering die aansluit bij verschillende doelgroepen en seizoenen. Evenementen, markten, culturele activiteiten en gezamenlijke promoties dragen bij aan levendigheid, versterken de identiteit van het centrumgebied en stimuleren bezoekers om langer te verblijven.

3.4 Digitalisering verandert ondernemen

Digitalisering speelt een steeds grotere rol in het functioneren van centrumgebieden.

Bezoekers oriënteren zich online voordat zij een winkel of horecagelegenheid bezoeken. Sociale media, zoekmachines, online reviews en digitale advertenties beïnvloeden in hoge mate de keuze van consumenten.

Ook voor ondernemers biedt digitalisering kansen. Gezamenlijke online campagnes, een sterke website, sociale media, nieuwsbrieven en datagedreven marketing maken het mogelijk om bezoekers effectiever te bereiken.

Daarnaast zal kunstmatige intelligentie (AI) de komende jaren een steeds grotere rol spelen. AI ondersteunt ondernemers bijvoorbeeld bij marketing, klantenservice, contentcreatie en analyse van bezoekersgedrag. De BIZ ziet het als haar taak om ondernemers te informeren over deze ontwikkelingen en gezamenlijke digitale initiatieven te stimuleren.

3.5 Duurzaamheid is vanzelfsprekend geworden

Duurzaamheid is niet langer een keuze, maar een randvoorwaarde voor toekomstbestendige centrumgebieden.

Ondernemers, bezoekers en overheden verwachten dat zorgvuldig wordt omgegaan met energie, grondstoffen en de openbare ruimte. Tegelijkertijd neemt de aandacht toe voor klimaatadaptatie. Warmere zomers, hevige regenval en langere droge perioden vragen om een centrumgebied dat hierop is voorbereid.

Vergroening speelt hierin een belangrijke rol. Bomen, planten, gevelgroen en bloeiende hanging baskets zorgen niet alleen voor een aantrekkelijker straatbeeld, maar dragen ook bij aan verkoeling, biodiversiteit en een prettiger verblijfsklimaat.

Investeren in duurzaamheid betekent daarom investeren in de kwaliteit van het centrumgebied.

3.6 Bereikbaarheid blijft een succesfactor

Een aantrekkelijk centrumgebied is goed bereikbaar voor iedereen.

Bezoekers verwachten voldoende parkeergelegenheid, duidelijke bewegwijzering, veilige fietsroutes en goede verbindingen met het openbaar vervoer. Daarnaast groeit het belang van toegankelijkheid voor ouderen, gezinnen met jonge kinderen en mensen met een beperking.

De mobiliteit verandert bovendien. Elektrisch vervoer, deelmobiliteit en de fiets krijgen een steeds prominentere plaats in het straatbeeld. Ook deze ontwikkelingen vragen om een toekomstgerichte inrichting van het centrumgebied.

3.7 Samenwerking wordt belangrijker dan ooit

De opgaven waar centrumgebieden voor staan, zijn te groot om door één partij alleen te worden opgelost.

Succesvolle centrumgebieden kenmerken zich door intensieve samenwerking tussen ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren, bewoners, maatschappelijke organisaties, cultuurinstellingen en onderwijs.

De BIZ vervult hierin een verbindende rol. Zij brengt partijen samen, stimuleert gezamenlijke initiatieven en zorgt ervoor dat investeringen elkaar versterken. Daarmee groeit de BIZ verder uit tot een gebiedsorganisatie die bijdraagt aan de ontwikkeling van het gehele centrumgebied.

3.8 Een centrumgebied dat meebeweegt

De komende jaren blijven veranderingen elkaar snel opvolgen. Juist daarom is flexibiliteit een belangrijke succesfactor.

Dit projectplan biedt richting voor de periode 2027–2031, maar laat tegelijkertijd ruimte om in te spelen op nieuwe ontwikkelingen. Jaarlijkse werkplannen maken het mogelijk om prioriteiten bij te stellen wanneer omstandigheden daarom vragen.

De ambitie blijft daarbij ongewijzigd: samen bouwen aan een centrumgebied dat aantrekkelijk, economisch vitaal, duurzaam en toekomstbestendig is.

3.9 Wat betekent dit voor de periode 2027–2031?

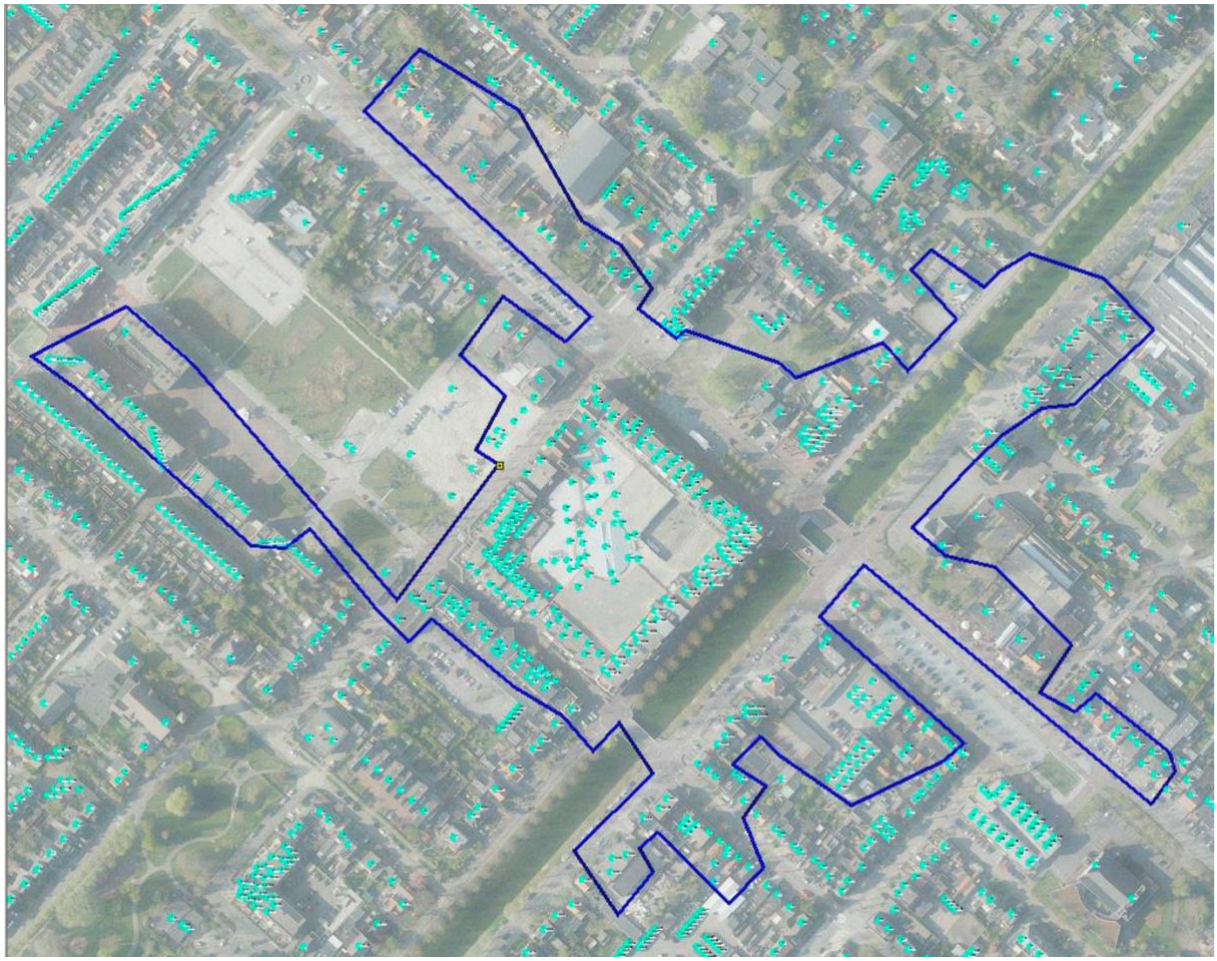
De beschreven ontwikkelingen leiden tot een aantal duidelijke keuzes voor de komende jaren:

- We ontwikkelen Centrum Nieuw-Vennep verder als **centrumgebied** en dorpshart, waar ontmoeten, ondernemen en beleven samenkomen.
- We investeren in samenwerking, omdat collectieve kracht de basis vormt voor een vitaal centrum.
- We versterken de identiteit en positionering van het centrumgebied, zodat bezoekers weten waarvoor Centrum Nieuw-Vennep staat.
- We zetten in op duurzaamheid, vergroening en klimaatbestendigheid als vanzelfsprekend onderdeel van de kwaliteit van de openbare ruimte.
- We benutten digitalisering en innovatie om ondernemers en bezoekers beter met elkaar te verbinden.
- We blijven investeren in bereikbaarheid, veiligheid en gastvrijheid als fundament onder een aantrekkelijk centrumgebied.

Hoofdstuk 4 - Het BIZ gebied: Centrum Nieuw-Vennep

BIZ gebied

✓ De Symfonie: nummers 1 t/m 83
✓ Venneperhof: nummers 1 t/m 98
✓ Venneperstraat: nummers 1 t/m 43
✓ Schoolstraat: nummers 1 t/m 12 (t/m makelaar)
✓ Venneperweg: nummers 451 t/m 545 (CopyPartners t/m kapper Hair app)
✓ Hoofdweg: nummers 1282 t/m 1358 (Softsiders t/m oude Rabobank)
✓ Hoofdweg: nummers 1157 t/m 1197 (De Bulls t/m oude ING)
✓ St. Anthoniusstraat: nummers 1 t/m 5 (Hubo t/m Steakhouse Daan)
✓ Kerkstraat: 1 t/m 12 (Hoek Heemborgh t/m Honcoop)
✓ Elemastraat 41, 65, 67, 85, 99 en 117 hebben een niet-woon functie en tellen mee.
✓ Harmonieplein 2 (Cpunt) en toekomstige winkels / maar niet het Gezondheidscentrum en de Apotheek.



Hoofdstuk 5 – Ons centrumgebied vandaag

"Een sterke toekomst begint met een eerlijk beeld van vandaag."

5.1 Centrum Nieuw-Vennep: het kloppend hart van het dorp

Centrum Nieuw-Vennep is het voorzieningenhart van Nieuw-Vennep. Hier komen inwoners samen om boodschappen te doen, elkaar te ontmoeten, een kop koffie te drinken, gebruik te maken van maatschappelijke voorzieningen of deel te nemen aan evenementen. Het centrumgebied vervult daarmee een belangrijke economische én sociale functie voor het dorp.

Het centrumgebied bestaat uit verschillende deelgebieden met ieder een eigen karakter. De overdekte passages van **De Symfonie en het Venneperhof** vormen samen met de **Venneperstraat** en **Venneperhof (buiten)** en de aangrenzende straten één centrumgebied. Juist deze afwisseling van overdekt winkelen, een dorpsstraat en pleinen geeft Centrum Nieuw-Vennep een eigen identiteit.

Het centrum kent een sterke mix van landelijke winkelketens en lokaal ondernemerschap. Juist de zelfstandige ondernemers geven het centrum karakter en onderscheiden Centrum Nieuw-Vennep van grotere, meer uniforme winkelgebieden.

5.2 Onze kracht

Een compleet dorpscentrum

Centrum Nieuw-Vennep beschikt over een breed aanbod van winkels, horeca, dienstverlening, cultuur en maatschappelijke voorzieningen. Voor veel inwoners is het centrum de plek waar dagelijkse voorzieningen samenkomen.

De aanwezigheid van onder andere cultuurcentrum Cpunt, horeca, (internationale) supermarkten, speciaalzaken, persoonlijke dienstverlening en maatschappelijke functies zorgt ervoor dat bezoekers meerdere redenen hebben om het centrum te bezoeken.

Lokale ondernemers maken het verschil

De grootste kracht van Centrum Nieuw-Vennep is de betrokkenheid van de ondernemers. De afgelopen jaren is de samenwerking sterk gegroeid. Gezamenlijke evenementen, marketingcampagnes en promotionele acties hebben laten zien dat samenwerking leidt tot meer levendigheid en een sterker centrum.

Goed bereikbaar met auto en fiets

Centrum Nieuw-Vennep beschikt over ruime parkeermogelijkheden in en rondom het centrumgebied. Voor veel bezoekers is dit een belangrijke reden om lokaal te winkelen.

Ook de bereikbaarheid per fiets is goed. Vanuit vrijwel alle wijken van Nieuw-Vennep is het centrum snel bereikbaar.

Een centrum met ruimte voor ontwikkeling

Waar veel historische binnensteden nauwelijks kunnen veranderen, beschikt Centrum Nieuw-Vennep nog over mogelijkheden om zich verder te ontwikkelen. De herontwikkeling van delen van het centrum biedt kansen om de kwaliteit van de openbare ruimte, het vastgoed en de verblijfskwaliteit verder te verbeteren.

5.3 Onze uitdagingen

De verbinding tussen de verschillende deelgebieden

Het centrumgebied bestaat uit meerdere delen die ieder hun eigen uitstraling hebben. Voor bezoekers voelt de verbinding tussen De Symfonie en het Venneperhof, de Venneperstraat en omliggende straten niet altijd als één samenhangend geheel.

De komende jaren ligt hier een belangrijke opgave. Door betere routing, een herkenbare uitstraling, vergroening en gezamenlijke programmering kan de samenhang binnen het centrumgebied verder worden versterkt.

Bereikbaarheid met het openbaar vervoer

Hoewel het centrum goed bereikbaar is met de auto en de fiets, blijft de bereikbaarheid met het openbaar vervoer een aandachtspunt. Het NS-station ligt op enige afstand van het centrumgebied en ook de busverbindingen sluiten niet altijd optimaal aan op de behoeften van bezoekers.

Samen met de gemeente Haarlemmermeer blijft de BIZ aandacht vragen voor aantrekkelijke looproutes, duidelijke bewegwijzering en een betere aansluiting tussen verschillende vormen van vervoer.

Veranderend consumentengedrag

Bezoekers komen doelgerichter naar het centrum en combineren fysieke aankopen steeds vaker met online winkelen. Daardoor wordt de kwaliteit van het totale centrumgebied belangrijker dan ooit.

Verblijfskwaliteit

De afgelopen jaren is geïnvesteerd in hanging baskets, signing, banieren, sfeerverlichting en evenementen. Tegelijkertijd liggen er nog kansen om het centrumgebied verder te vergroenen, aantrekkelijker in te richten en de openbare ruimte uitnodigender te maken voor een langer verblijf.

Gebiedsontwikkeling

De komende jaren ondergaat Centrum Nieuw-Vennep een belangrijke ruimtelijke ontwikkeling. Deze ontwikkelingen bieden een unieke kans om het centrumgebied verder te versterken als economisch, maatschappelijk en cultureel hart van Nieuw-Vennep.

Een belangrijk onderdeel hiervan is de gemeentelijke gebiedsontwikkeling **De Nieuwe Kom**. Met deze ontwikkeling investeert de gemeente Haarlemmermeer in een toekomstbestendig centrumgebied waar wonen, winkelen, horeca, cultuur en ontmoeten samenkomen. De Nieuwe Kom draagt bij aan een aantrekkelijker en levendiger centrum dat aansluit bij de groei van Nieuw-Vennep.

Marktgebouw als nieuw ontmoetingspunt

Het toekomstige **Marktgebouw** wordt één van de beeldbepalende projecten binnen De Nieuwe Kom. Het gebouw combineert verschillende functies die bijdragen aan de levendigheid van het centrumgebied.

Het programma bestaat uit:

- circa **20 middenhuurappartementen**;
- **27 koop- en huurappartementen** in het hogere segment;
- een **bibliotheek van circa 1.000 m²** op de begane grond.

Met deze combinatie van wonen, cultuur en ontmoeting krijgt het Marktgebouw een belangrijke maatschappelijke functie binnen het centrumgebied. Het versterkt de dagelijkse bezoekersstroom en draagt bij aan een levendig centrum gedurende de hele dag.

Ontwikkeling Mercator

Ook de herontwikkeling van **Mercator** aan de Venneperstraat levert een belangrijke bijdrage aan de versterking van het centrumgebied.

Het plan omvat:

- een nieuwe **Albert Heijn**;
- circa **81 woningen**;
- een kwalitatieve verbetering van de ruimtelijke inrichting van dit deel van het centrum.

Deze ontwikkeling zorgt voor extra bewoners, een aantrekkelijker winkelgebied en een verdere versterking van de verbinding tussen de verschillende delen van het centrumgebied.

De combinatie van woningbouw, nieuwe voorzieningen en investeringen in de openbare ruimte leidt de komende jaren tot een aanzienlijke toename van het aantal inwoners, bezoekers en gebruikers van het centrumgebied.

Voor ondernemers biedt dit kansen om:

- nieuwe doelgroepen te bereiken;
- het voorzieningenaanbod verder te versterken;
- de samenwerking tussen detailhandel, horeca, dienstverlening en cultuur te vergroten;
- de verblijfskwaliteit van het centrumgebied verder te verbeteren.

5.4 Onze kansen

Centrum Nieuw-Vennep staat er beter voor dan vaak wordt gedacht.

De groei van Nieuw-Vennep zorgt voor een toenemende vraag naar voorzieningen. Daarnaast groeit de behoefte aan aantrekkelijke plekken waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, werken en ontspannen.

Groei in cijfers

Nieuw-Vennep

- 12.500 woningen → circa 18.000 woningen
- Groei van ruim 40%

Nieuwe woongebieden

- Pionier-Bols: ± 2.000 woningen
- Nieuw-Vennep West: 3.000–4.000 woningen
- De Nieuwe Kom: ± 300 woningen

Haarlemmermeer

- Minimaal **30.000 nieuwe woningen** tot 2024

Juist daarin ligt de kracht van Centrum Nieuw-Vennep.

Door de combinatie van winkels, horeca, cultuur, dienstverlening en evenementen kan het centrum zich verder ontwikkelen tot het natuurlijke ontmoetingspunt van het dorp.

De komende jaren liggen kansen op het gebied van:

- versterking van de identiteit van het centrumgebied;
- verdere vergroening en klimaatadaptatie;
- verbetering van de verbinding tussen de verschillende deelgebieden;
- gezamenlijke marketing en digitale zichtbaarheid;
- uitbreiding van evenementen en activiteiten;
- samenwerking met cultuur, onderwijs en maatschappelijke organisaties;
- versterking van de samenwerking met vastgoedeigenaren;
- benutten van ruimtelijke ontwikkelingen om de kwaliteit van het centrumgebied verder te verhogen.

5.5 Strategische conclusie

Centrum Nieuw-Vennep beschikt over een sterke basis. De betrokkenheid van ondernemers, de centrale ligging binnen het dorp, de goede bereikbaarheid met auto en fiets en het brede voorzieningenaanbod maken het centrumgebied aantrekkelijk voor inwoners en bezoekers.

Tegelijkertijd vragen de veranderende rol van centrumgebieden, de verdere digitalisering, de behoefte aan meer verblijfskwaliteit en de ruimtelijke ontwikkelingen om nieuwe keuzes.

De komende vijf jaar zetten wij daarom in op een centrumgebied dat nog sterker wordt verbonden, aantrekkelijker wordt ingericht en zich ontwikkelt tot hét levendige dorpshart van Nieuw-Vennep.

Hoofdstuk 6 - Ons verhaal

Ieder dorp heeft een plek waar het dagelijks leven samenkomt.

Voor Nieuw-Vennep is dat het centrumgebied.

Hier begint de dag met een boodschap bij de bakker, een kop koffie op het terras of een ontmoeting onderweg naar het werk. Hier vieren we feest tijdens evenementen, winkelen we lokaal, spreken we af met vrienden en vinden we de voorzieningen die het dorp compleet maken.

Centrum Nieuw-Vennep is geen anonieme plek waar mensen alleen komen om iets te kopen. Het is een centrumgebied waar ondernemers hun klanten kennen, waar bezoekers worden begroet met een glimlach en waar samenwerken vanzelfsprekend is.

Juist die persoonlijke aandacht maakt het verschil.

Wij geloven dat een sterk centrumgebied niet ontstaat door de grootste winkels of de hoogste gebouwen, maar door mensen die zich verbonden voelen met hun omgeving. Ondernemers die samen investeren. Bewoners die lokaal betrokken zijn. Bezoekers die graag terugkomen.

Daarom bouwen wij samen aan een centrumgebied dat gastvrij, groen, levendig en toekomstbestendig is.

Niet alleen voor vandaag.

Maar ook voor de generaties die na ons komen.

Dat is onze ambitie.

Dat is ons verhaal.

Dat is Centrum Nieuw-Vennep!

Hoofdstuk 7 – Onze ambitie voor 2031

De toekomst van Centrum Nieuw-Vennep begint niet met een plan, het begint met een gezamenlijke ambitie.

7.1 Inleiding

Een centrumgebied ontwikkelt zich niet vanzelf. Het vraagt om visie, samenwerking en de bereidheid om verder te kijken dan de uitdagingen van vandaag.

De afgelopen jaren is een stevige basis gelegd. Ondernemers hebben elkaar gevonden, gezamenlijke initiatieven zijn uitgegroeid tot waardevolle tradities en de samenwerking met de gemeente en andere partners is versterkt. Daarmee is het fundament gelegd voor de volgende stap.

De ambitie voor 2031 is daarom niet om méér te doen, maar om samen méér te bereiken. Niet door steeds nieuwe activiteiten toe te voegen, maar door gericht te investeren in de kwaliteit van het centrumgebied, de kracht van de samenwerking en de identiteit van Centrum Nieuw-Vennep.

7.2 Een blik vooruit

Stel je voor…

Het is een zonnige zaterdag in het voorjaar van 2031.

De terrassen zijn goed gevuld. Op het Harmonieplein klinkt livemuziek en lopen bezoekers het Marktgebouw in, richting de bibliotheek en bezoeken ’s overdag en in de avond cursussen en voorstellingen in Cpunt. Kinderen spelen op het Venneperplein terwijl ouders genieten van een kop koffie. In de Venneperstraat lopen bezoekers langs speciaalzaken en Mercator waar ondernemers hun klanten persoonlijk begroeten. De Symfonie bruist van activiteit en overal in het centrumgebied is zichtbaar dat ondernemers samen investeren in kwaliteit.

Groen verbindt de verschillende delen van het centrum. Bloeiende planten, bomen en sfeervolle verlichting zorgen voor een prettige verblijfservaring. Bezoekers blijven langer, ontmoeten elkaar en combineren winkelen met horeca, cultuur en ontspanning.

Nieuwe inwoners ontdekken het centrumgebied als vanzelfsprekend hart van Nieuw-Vennep. Ondernemers voelen zich betrokken bij elkaar en werken samen aan gezamenlijke promotie, evenementen en een aantrekkelijk ondernemersklimaat.

Het centrumgebied is niet de grootste trekpleister van de regio.

Dat hoeft ook niet.

Het is het centrumgebied waar inwoners zich thuis voelen.

En juist daarom is het succesvol.

7.3 Onze ambitie

In 2031 is Centrum Nieuw-Vennep hét levendige dorpshart van Nieuw-Vennep.

Een centrumgebied waar ontmoeten, ondernemen, cultuur, horeca, winkelen en dienstverlening elkaar versterken.

Een centrumgebied dat aantrekkelijk is voor inwoners, bezoekers en ondernemers.

Een centrumgebied dat gastvrij is, duurzaam is ingericht en ruimte biedt aan ontmoeting, ondernemerschap en innovatie.

Wij streven niet naar groei om de groei.

Wij streven naar kwaliteit.

Naar een centrumgebied waar mensen graag verblijven.

Waar ondernemers met vertrouwen investeren.

Waar inwoners trots op zijn.

En waar bezoekers graag terugkomen.

7.4 Wat willen wij bereiken?

Onze ambitie vertalen wij naar vijf langetermijndoelen.

7.4.1. Een levendig centrumgebied

Het centrumgebied is het hele jaar door aantrekkelijk voor inwoners en bezoekers. Evenementen, horeca, cultuur en lokale initiatieven zorgen samen voor levendigheid en ontmoeting.

7.4.2. Een aantrekkelijk ondernemersklimaat

Ondernemers werken samen, versterken elkaar en investeren gezamenlijk in de kwaliteit van het centrumgebied. Nieuwe ondernemers voelen zich welkom en bestaande ondernemers krijgen ruimte om zich verder te ontwikkelen.

7.4.3. Een groen en duurzaam centrumgebied

Het centrumgebied wordt stap voor stap groener, klimaatbestendiger en aantrekkelijker ingericht. Vergroening draagt bij aan de verblijfskwaliteit, biodiversiteit en de uitstraling van het centrum.

7.4.4. Een centrumgebied dat verbindt

Het centrum brengt mensen samen. Ondernemers, inwoners, bezoekers, maatschappelijke organisaties, cultuurpartners en gemeente werken gezamenlijk aan een sterk en toekomstbestendig centrumgebied.

7.4.5. Een toekomstbestendige organisatie

De BIZ ontwikkelt zich verder als een professionele gebiedsorganisatie die samenwerking stimuleert, initiatieven ondersteunt en investeringen mogelijk maakt. Daarmee blijft de organisatie een betrouwbare partner voor ondernemers en gemeente.

7.5 Onze rol

De ambitie voor 2031 kunnen wij niet alleen realiseren.

Ondernemers vormen de drijvende kracht achter de ontwikkeling van het centrumgebied, maar succes ontstaat alleen wanneer ook de gemeente Haarlemmermeer, vastgoedeigenaren, inwoners, maatschappelijke organisaties, cultuurpartners en andere stakeholders actief bijdragen.

De BIZ verbindt deze partijen, stimuleert samenwerking en zorgt ervoor dat gezamenlijke investeringen elkaar versterken.

7.6 Onze koers

De komende vijf jaar richten wij ons op:

- het versterken van de identiteit van het centrumgebied;
- investeren in kwaliteit boven kwantiteit;
- verbeteren van de verblijfservaring;
- vergroten van de betrokkenheid van ondernemers;
- versterken van de samenwerking met partners;
- inspelen op maatschappelijke en technologische ontwikkelingen;
- bouwen aan een groen, gastvrij en toekomstbestendig centrumgebied.

Deze koers vormt het uitgangspunt voor alle programmalijnen die in de volgende hoofdstukken worden uitgewerkt.

7.7 Onze belofte

In 2031 willen wij niet bekendstaan als het grootste centrumgebied.

Wij willen bekendstaan als het gezelligste dorpscentrum van Haarlemmermeer waar mensen zich welkom voelen, waar ondernemers elkaar kennen, waar samenwerken vanzelfsprekend is, waar kwaliteit belangrijker is dan omvang, waar inwoners trots op zijn en waar bezoekers altijd graag terugkomen.

Hoofdstuk 8 – Onze missie en kernwaarden

"Een gezamenlijke ambitie krijgt pas betekenis wanneer duidelijk is waarom we samenwerken en welke waarden ons daarbij verbinden."

Inleiding

Een sterk centrumgebied ontstaat niet alleen door investeringen in de openbare ruimte, marketing of evenementen. De werkelijke kracht van een centrum ligt in de mensen die er iedere dag samen aan bouwen.

Ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente, maatschappelijke organisaties en inwoners hebben ieder een eigen rol, maar delen één gezamenlijk belang: een levendig, aantrekkelijk en toekomstbestendig centrumgebied.

Onze missie geeft richting aan wat wij willen bereiken. Onze kernwaarden bepalen hoe wij met elkaar samenwerken en welke keuzes wij maken. Ze vormen het kompas voor de komende jaren en zijn de basis onder iedere activiteit, investering en samenwerking.

8.1 Onze missie

Wij verbinden ondernemers, partners en inwoners om samen te bouwen aan een levendig, groen en toekomstbestendig centrumgebied waar ontmoeten, ondernemen en beleven vanzelfsprekend samenkomen.

Vanuit deze missie investeren wij in samenwerking, kwaliteit en een sterke identiteit. Wij geloven dat een vitaal centrumgebied ontstaat wanneer ondernemers elkaar versterken, bezoekers zich welkom voelen en partners gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen voor de kwaliteit van hun leefomgeving.

De Bedrijveninvesteringszone is daarbij geen doel op zichzelf, maar het instrument waarmee ondernemers gezamenlijk investeren in de toekomst van Centrum Nieuw-Vennep.

8.2 Onze kernwaarden

Verbonden

Samenwerking is de basis van een sterk centrumgebied. Geen enkele ondernemer maakt in zijn eentje het verschil. Juist door kennis te delen, gezamenlijk op te trekken en elkaar te versterken ontstaat een aantrekkelijk centrumgebied waar ondernemers én bezoekers beter van worden. Wij zoeken actief de samenwerking met ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren, maatschappelijke organisaties en inwoners.

Gastvrij

Iedere bezoeker moet zich welkom voelen. Gastvrijheid begint bij een vriendelijke begroeting, maar gaat veel verder. Ook een verzorgde openbare ruimte, een veilige omgeving, duidelijke bewegwijzering, aantrekkelijke terrassen en een uitnodigende uitstraling dragen bij aan de beleving van het centrumgebied. Gastvrijheid is een houding die zichtbaar is in alles wat wij doen.

Ondernemend

Wij durven kansen te zien en initiatief te nemen. Ondernemerschap betekent vernieuwen, samenwerken en investeren in de toekomst. Wij stimuleren nieuwe ideeën, ondersteunen initiatieven en blijven inspelen op maatschappelijke en economische ontwikkelingen. Zo blijft Centrum Nieuw-Vennep aantrekkelijk voor ondernemers én bezoekers.

Betrokken

Wij voelen ons gezamenlijk verantwoordelijk voor het centrumgebied. Wij kijken verder dan onze eigen onderneming en denken mee over de ontwikkeling van het geheel. Door elkaar te helpen, elkaar aan te spreken en samen verantwoordelijkheid te nemen, versterken wij de kwaliteit van ons centrumgebied. Betrokkenheid betekent dat wij niet afwachten, maar samen in beweging komen.

Trots

Wij zijn trots op Centrum Nieuw-Vennep.

- Trots op onze ondernemers.
- Trots op onze inwoners.
- Trots op de evenementen die mensen samenbrengen.
- Trots op de voorzieningen die het centrum compleet maken.
- Trots op de samenwerking die de afgelopen jaren is gegroeid.

Trots is meer dan een gevoel. Trots zie je terug in gedrag. Trots zorgt ervoor dat ondernemers investeren in hun onderneming en in het centrumgebied als geheel. Dat zij hun gevel verzorgen, deelnemen aan gezamenlijke activiteiten en evenementen, elkaar helpen wanneer dat nodig is en zich inzetten voor een aantrekkelijke uitstraling van het centrum.

Trots maakt ondernemers ambassadeur van Centrum Nieuw-Vennep. Zij vertellen met enthousiasme over hun centrumgebied, verwelkomen bezoekers en dragen actief bij aan een positieve uitstraling.

Want wie trots is op zijn centrum, wil er ook aan blijven bouwen.

Hoofdstuk 9 – Strategische koers

"Een duidelijke koers geeft richting aan iedere keuze die we maken. Niet alles hoeft tegelijk, maar alles wat we doen draagt bij aan dezelfde ambitie."

9.1 Inleiding

De ambitie voor 2031 is helder. Centrum Nieuw-Vennep ontwikkelt zich verder als een levendig, gastvrij, groen en toekomstbestendig centrumgebied waar ontmoeten, ondernemen en beleven vanzelfsprekend samenkomen.

Om deze ambitie te realiseren zijn keuzes nodig. Niet iedere ontwikkeling vraagt om dezelfde aandacht en niet iedere investering levert dezelfde bijdrage aan de kwaliteit van het centrumgebied. Daarom kiest Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep voor een duidelijke strategische koers die richting geeft aan de activiteiten en investeringen in de periode 2027–2031.

Deze koers vormt het kompas voor de jaarlijkse uitvoeringsagenda's en helpt het bestuur om prioriteiten te stellen wanneer maatschappelijke of economische ontwikkelingen daarom vragen.

9.2 Van ambitie naar uitvoering

De komende vijf jaar richten wij ons niet op méér activiteiten, maar op méér samenhang.

Elke investering, ieder project en iedere samenwerking moet bijdragen aan de ontwikkeling van één sterk centrumgebied.

Daarbij staat steeds de volgende vraag centraal:

Draagt deze keuze bij aan een aantrekkelijker, levendiger en toekomstbestendiger Centrum Nieuw-Vennep?

Wanneer het antwoord 'ja' is, past de activiteit binnen de strategische koers van deze Centrumvisie.

9.3 Onze strategische koers

De ontwikkeling van Centrum Nieuw-Vennep is gebaseerd op zeven samenhangende ambities. Deze ambities versterken elkaar en vormen gezamenlijk de basis voor de uitvoering van deze Centrumvisie.

1. Een centrumgebied dat verbindt

Wij versterken de samenwerking tussen ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren, maatschappelijke organisaties, cultuurpartners en inwoners. Samenwerking is geen doel op zichzelf, maar de basis voor een vitaal centrumgebied.

2. Een centrumgebied waar ondernemen aantrekkelijk is

Wij investeren in een sterk ondernemersklimaat. Dat betekent ruimte voor ondernemerschap, gezamenlijke promotie, kennisdeling, belangenbehartiging en ondersteuning van bestaande én nieuwe ondernemers. Een aantrekkelijk centrum begint bij ondernemers die succesvol kunnen ondernemen.

3. Een centrumgebied waar altijd iets te beleven is

Levendigheid ontstaat door een goede balans tussen winkels, horeca, cultuur, evenementen en ontmoeting. Wij ontwikkelen een jaarrond programmering die past bij de identiteit van Centrum Nieuw-Vennep en aantrekkelijk is voor verschillende doelgroepen.

4. Een centrumgebied met kwaliteit

Wij investeren in een verzorgde, veilige en aantrekkelijke openbare ruimte. Vergroening, sfeer, verlichting, toegankelijkheid en verblijfskwaliteit dragen bij aan een prettige beleving van het centrumgebied. Kwaliteit is zichtbaar in ieder seizoen.

5. Een centrumgebied dat zichtbaar is

Een sterk centrum verdient een sterke uitstraling. Wij bouwen verder aan een herkenbare identiteit, professionele communicatie en een eigentijdse marketingstrategie die inwoners en bezoekers inspireert om voor Centrum Nieuw-Vennep te kiezen.

6. Een centrumgebied dat klaar is voor morgen

Wij spelen actief in op ontwikkelingen zoals digitalisering, duurzaamheid, klimaatadaptatie en veranderend consumentengedrag. Door tijdig te investeren in innovatie blijft het centrumgebied aantrekkelijk voor toekomstige generaties.

7. Een professionele gebiedsorganisatie

De BIZ ontwikkelt zich verder als een professionele netwerk- en gebiedsorganisatie. Wij verbinden partijen, stimuleren initiatieven, monitoren ontwikkelingen en zorgen ervoor dat gezamenlijke investeringen maximaal rendement opleveren voor het centrumgebied.

9.4 Onze manier van werken

De strategische koers vraagt om een andere manier van samenwerken.

Wij kiezen voor:

- samenwerken boven individueel handelen;
- kwaliteit boven kwantiteit;
- investeren op de lange termijn;
- ruimte voor initiatief;
- flexibiliteit om in te spelen op nieuwe ontwikkelingen;
- transparantie in besluitvorming;
- gezamenlijk eigenaarschap van het centrumgebied.

9.5 Van koers naar uitvoering

De strategische koers vormt het uitgangspunt voor de programmalijnen die in de volgende hoofdstukken worden uitgewerkt.

Per programmalijn worden de ambities vertaald naar concrete doelstellingen, activiteiten, samenwerkingspartners en resultaatindicatoren.

Hoofdstuk 10 – Onze ambities in actie

Onze ambitie krijgt pas betekenis wanneer we haar vertalen naar concrete acties

Bouwsteen 1

Sterke ondernemers, sterke samenwerking

Waarom?

Een sterk centrum begint bij sterke ondernemers.

De kracht van Centrum Nieuw-Vennep zit niet alleen in de individuele ondernemingen, maar vooral in de bereidheid om samen te werken. Door kennis te delen, gezamenlijke activiteiten te organiseren en gezamenlijk op te trekken richting gemeente en andere partners ontstaat een sterker ondernemersklimaat.

Onze ambitie

Een ondernemend netwerk waarin samenwerking vanzelfsprekend is.

Wij zetten in op

- centrummanagement

- belangenbehartiging
- ondernemersbijeenkomsten
- kennisdeling
- klankbordgroepen
- HOP deelname
- samenwerking met vastgoedeigenaren
- samenwerking met gemeente
- nieuwe ondernemers welkom heten

Resultaat

Ondernemers voelen zich betrokken, kennen elkaar en investeren gezamenlijk in de kwaliteit van het centrumgebied.

Bouwsteen 2

Een bruisend dorpshart

Waarom?

Levendigheid ontstaat niet vanzelf.

Evenementen zorgen voor ontmoeting, versterken de lokale economie en maken het centrum aantrekkelijk voor bezoekers.

Wij zetten in op

- jaarrond programmering
- bestaande evenementen
- nieuwe evenementen
- cultuur
- horeca
- kinderen
- gezinnen
- ouderen

Bouwsteen 3

Groen, gastvrij en verzorgd

Waarom?

De kwaliteit van de openbare ruimte bepaalt de eerste indruk.

Een groen, schoon en verzorgd centrum nodigt uit om langer te blijven.

Wij zetten in op

- hanging baskets
- bomen
- vergroening
- sfeerverlichting
- straatmeubilair
- toegankelijkheid
- schoon
- heel
- veilig

Bouwsteen 4

Zichtbaar en herkenbaar

Waarom?

Een sterk centrum verdient een sterk verhaal.

Wij zetten in op

- website
- social media
- gezamenlijke campagnes
- huisstijl
- fotografie
- storytelling
- CityConnect
- AI
- data

Bouwsteen 5

Goed bereikbaar

Waarom?

Bereikbaarheid bepaalt mede de keuze van bezoekers.

Wij zetten in op

- parkeren
- fiets
- bewegwijzering
- routing
- OV

- toegankelijkheid

Bouwsteen 6

Klaar voor morgen

Waarom?

De wereld verandert.

Het centrum verandert mee.

Wij zetten in op

- duurzaamheid
- circulariteit
- klimaatadaptatie
- digitalisering
- innovatie
- AI
- energiebesparing

Bouwsteen 7

Samen investeren in kwaliteit

Waarom?

Een sterke organisatie is de motor achter een sterk centrumgebied.

Wij zetten in op

- professioneel bestuur
- centrummanagement
- monitoring
- KPI's
- financiën
- uitvoeringsagenda
- communicatie
- evaluatie

Hoofdstuk 11 – Organisatie en samenwerking

"Een sterke organisatie is niet zichtbaar door haar structuur, maar door wat zij mogelijk maakt."

Inleiding

Een levendig centrumgebied ontstaat niet vanzelf. Achter ieder evenement, iedere gezamenlijke promotie, iedere verbetering van de openbare ruimte en iedere succesvolle samenwerking staat een organisatie die verbindt, organiseert en vooruitkijkt.

Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep vervult die rol. Niet als doel op zich, maar als motor achter de gezamenlijke ontwikkeling van het centrumgebied. De organisatie brengt ondernemers samen, verbindt belangen en zorgt ervoor dat ideeën daadwerkelijk worden uitgevoerd.

De kracht van de organisatie zit daarbij niet alleen in de formele structuur, maar vooral in de korte lijnen, de betrokkenheid van ondernemers en de intensieve samenwerking met de gemeente Haarlemmermeer en andere partners.

11.1 Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep

Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep is de uitvoeringsorganisatie van deze Centrumvisie. De stichting beheert de financiële middelen die via de BIZ beschikbaar komen en vertaalt de ambities uit deze visie naar concrete projecten en activiteiten.

Daarbij staat steeds één uitgangspunt centraal:

Iedere investering moet bijdragen aan een sterker centrumgebied.

De stichting werkt transparant, legt jaarlijks verantwoording af over de besteding van de middelen en betrekt ondernemers actief bij de uitvoering van de plannen.

11.2 Het bestuur

Het bestuur bestaat uit ondernemers die zich inzetten voor het gezamenlijke belang van Centrum Nieuw-Vennep. De bestuurders ontvangen hiervoor een vrijwilligersvergoeding om de door hun gemaakte kosten te dekken.

Bestuursleden vertegenwoordigen niet hun eigen onderneming of straat, maar kijken naar het centrumgebied als geheel. Zij maken keuzes die bijdragen aan een aantrekkelijk, economisch vitaal en toekomstbestendig centrum.

Het bestuur richt zich op de strategische koers en houdt zich onder meer bezig met:

- het bewaken van de ambities uit deze Centrumvisie;
- het vaststellen van de jaarlijkse uitvoeringsagenda;
- het bewaken van de financiële gezondheid van de stichting;
- het vertegenwoordigen van de belangen van het centrumgebied;
- het onderhouden van bestuurlijke contacten;
- het creëren van draagvlak onder ondernemers.

Het bestuur wil zichtbaar en benaderbaar zijn. Ondernemers worden actief uitgenodigd om ideeën aan te dragen en mee te denken over de ontwikkeling van het centrumgebied.

11.3 De centrummanager: verbinder en aanjager

De centrummanager is het gezicht van de dagelijkse organisatie.

Hij of zij kent de ondernemers, weet wat er speelt in het centrumgebied en zorgt ervoor dat plannen niet op papier blijven staan, maar daadwerkelijk worden uitgevoerd.

De centrummanager is verbinder, aanjager en aanspreekpunt tegelijk.

De werkzaamheden bestaan onder meer uit:

- onderhouden van persoonlijk contact met ondernemers;
- coördineren van evenementen en gezamenlijke activiteiten;
- begeleiden van projecten;
- onderhouden van contacten met de gemeente Haarlemmermeer;
- signaleren van kansen en knelpunten;
- ondersteunen van het bestuur;
- coördineren van marketing en communicatie;
- stimuleren van samenwerking tussen ondernemers.

De centrummanager draagt daarmee dagelijks bij aan de uitvoering van deze Centrumvisie.

11.4 Strategisch partnerschap

De ontwikkeling van Centrum Nieuw-Vennep vraagt om meer dan alleen de inzet van ondernemers.

Daarom werkt de BIZ intensief samen met de gemeente Haarlemmermeer. Beide organisaties hebben een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor een aantrekkelijk, veilig en toekomstbestendig centrumgebied.

De gemeente is daarbij niet alleen vergunningverlener of beheerder van de openbare ruimte, maar ook een strategische partner bij ruimtelijke ontwikkelingen, mobiliteit, veiligheid, duurzaamheid en economische ontwikkeling.

Daarnaast werkt de BIZ samen met:

- vastgoedeigenaren (Wilma Bouw, CRMD, Heeneman, HBBGroep, Timpaan, Socialex Real Estate);
- politie en handhaving;
- culturele instellingen (Cpunt, Kunstkring Haarlemmermeer);
- maatschappelijke organisaties (Meerwaarde, Maatvast, OVBeatrix);

- onderwijs (HVC, basisscholen);
- bewonersorganisaties (Dorpsraad Nieuw-Vennep);
- andere ondernemersverenigingen (OVHZ, HOP).

Door deze samenwerking ontstaat een netwerk waarin kennis, ideeën en investeringen elkaar versterken.

11.5 Korte lijnen

Een ondernemende organisatie vraagt om snelle communicatie. Ondernemers moeten gemakkelijk contact kunnen opnemen, ideeën kunnen delen en weten waar zij terecht kunnen met vragen of suggesties. Daarom kiest de BIZ bewust voor korte lijnen.

De organisatie is zichtbaar aanwezig in het centrumgebied, communiceert actief via CityConnect en zoekt regelmatig persoonlijk contact met ondernemers.

Juist deze laagdrempelige manier van samenwerken maakt het mogelijk om snel in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en kansen.

11.6 Een lerende organisatie

De wereld verandert voortdurend. Daarom blijft ook de BIZ zich ontwikkelen. Door jaarlijks te evalueren, resultaten te monitoren en ervaringen te delen met ondernemers en partners, blijft de organisatie leren en verbeteren. Deze Centrumvisie vormt daarbij het strategische kader. De jaarlijkse uitvoeringsagenda vertaalt de ambities naar concrete acties.

Het jaarverslag laat zien welke resultaten zijn bereikt en welke lessen worden meegenomen naar het volgende jaar.

Zo ontstaat een continue cyclus van plannen, uitvoeren, evalueren en verbeteren.

Hoofdstuk 12 – Financiële strategie

"Iedere euro die ondernemers gezamenlijk investeren, moet zichtbaar bijdragen aan een sterker centrumgebied."

Inleiding

De uitvoering van deze Centrumvisie vraagt om een solide financiële basis. Dankzij de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) beschikken ondernemers over een collectief investeringsfonds waarmee activiteiten en projecten kunnen worden gerealiseerd die individueel vaak niet mogelijk zijn.

De financiële middelen worden zorgvuldig, transparant en doelmatig ingezet. Daarbij staat steeds de gezamenlijke meerwaarde voor het centrumgebied centraal. Iedere investering draagt bij aan de ambities zoals beschreven in deze Centrumvisie.

De financiële strategie is erop gericht om niet alleen de continuïteit van de organisatie te waarborgen, maar ook ruimte te bieden voor innovatie, nieuwe initiatieven en onverwachte ontwikkelingen.

12.1 Financiële uitgangspunten

De BIZ hanteert de volgende uitgangspunten:

- de beschikbare middelen worden uitsluitend ingezet voor de doelstellingen van de BIZ;
- iedere investering levert aantoonbare meerwaarde op voor het centrumgebied;
- de financiële huishouding is transparant en controleerbaar;
- jaarlijks wordt verantwoording afgelegd aan ondernemers en gemeente;
- er wordt zorgvuldig omgegaan met risico's en reserveringen;
- waar mogelijk wordt samengewerkt met partners om extra financiële middelen aan te trekken.

Deze uitgangspunten vormen de basis voor een gezonde en toekomstbestendige financiële organisatie.

12.2 De BIZ-bijdrage

De belangrijkste inkomstenbron van Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep bestaat uit de jaarlijkse BIZ-bijdragen die door de gemeente Haarlemmermeer worden geïnd en, conform de uitvoeringsovereenkomst, aan de stichting beschikbaar worden gesteld.

Hierdoor beschikken ondernemers gezamenlijk over financiële middelen om activiteiten te organiseren die bijdragen aan:

- een aantrekkelijk centrumgebied;
- gezamenlijke marketing;
- evenementen;
- veiligheid;
- vergroening;
- centrummanagement;
- belangenbehartiging.

De BIZ maakt daarmee collectieve investeringen mogelijk die afzonderlijke ondernemers niet of moeilijk zelfstandig kunnen realiseren.

12.3 Verantwoord investeren

Iedere investering wordt beoordeeld op haar bijdrage aan de ambities van deze Centrumvisie.

Daarbij wordt onder meer gekeken naar:

- de bijdrage aan de kwaliteit van het centrumgebied;
- de maatschappelijke en economische meerwaarde;
- het aantal ondernemers dat profiteert;
- de haalbaarheid;
- de uitvoerbaarheid;
- de lange termijn effecten.

De BIZ kiest bewust voor investeringen die zoveel mogelijk ondernemers én bezoekers ten goede komen.

12.4 Samen investeren

De BIZ is niet de enige investeerder in het centrumgebied.

Juist door samenwerking kunnen projecten groter en effectiever worden uitgevoerd.

Daarom wordt actief gezocht naar samenwerking met onder andere:

- gemeente Haarlemmermeer;
- vastgoedeigenaren;
- provincie Noord-Holland;
- ondernemers;
- maatschappelijke organisaties;
- fondsen en subsidieregelingen.

Door financiële middelen te combineren ontstaat ruimte voor projecten die zonder samenwerking niet haalbaar zouden zijn.

12.5 Financiële prioriteiten 2027–2031

In de komende vijf jaar ligt de financiële nadruk op investeringen die direct bijdragen aan de ambities uit deze Centrumvisie.

De belangrijkste investeringsgebieden zijn:

- centrummanagement;
- marketing en promotie;
- evenementen en programmering;
- sfeer, aankleding en vergroening;
- veiligheid en toegankelijkheid;

- communicatie;
- innovatie en digitalisering;
- organisatie en samenwerking.

De jaarlijkse uitvoeringsagenda bepaalt welke projecten prioriteit krijgen.

12.6 Reserves en continuïteit

Een gezonde organisatie vraagt om financiële stabiliteit.

Daarom streeft de stichting naar een passende algemene reserve, zodat ook bij onvoorziene omstandigheden de continuïteit van de organisatie gewaarborgd blijft.

De reserve wordt uitsluitend ingezet wanneer dit noodzakelijk is of wanneer hierdoor belangrijke kansen voor het centrumgebied kunnen worden benut.

12.7 Transparantie en verantwoording

Ondernemers mogen verwachten dat zorgvuldig wordt omgegaan met de gezamenlijke financiële middelen.

Daarom legt het bestuur jaarlijks verantwoording af over:

- de inkomsten;
- de uitgaven;
- de behaalde resultaten;
- de uitvoering van de activiteiten;
- de voortgang van de Centrumvisie.

De financiële administratie wordt gevoerd volgens de geldende wet- en regelgeving en waar nodig gecontroleerd door een onafhankelijke kascommissie of accountant.

12.8 BIZ bijdrage

WOZ waarde	Aantal ondernemingen schatting	Bedrag	Totaal staffellaag
Tot 150.000	47	525	24.675
150 - 300.000	63	840	52.920
300 - 600.000	41	1050	43.050
600 – 1.200.000	13	1320	17.160
1,2 miljoen en hoger	6	3150	18.900
	170		156.705

De BIZ zal ingaan per 1 januari 2027

BTW

De Stichting kan de BTW van uitgaven terugvorderen, indien alle bijdrageplichtigen BTW-aftrek genieten.

12.9 Overschotten

Indien aan het eind van de BIZ-termijn een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ- bijdragen niet is besteed, kan met instemming van de Gemeente het batig saldo worden doorgeschoven naar de volgende BIZ-termijn.
Indien er geen volgende BIZ-termijn komt, zal het Bestuur van de te ontbinden Stichting een eventueel batig saldo zoveel mogelijk vòòr ontbinding en anders zo snel mogelijk na ontbinding van de Stichting besteden overeenkomstig het doel van de te ontbinden Stichting.

12.10 Indexatie van de BIZ-bijdrage

Om de financiële slagkracht van de Bedrijveninvesteringszone gedurende de looptijd van deze Centrumvisie op peil te houden, wordt uitgegaan van een **jaarlijkse indexatie van de BIZ-bijdrage**.

De kosten voor onder andere dienstverlening, evenementen, communicatie, materialen en uitvoering nemen jaarlijks toe als gevolg van inflatie en loonontwikkelingen. Zonder indexatie zou de beschikbare investeringsruimte gedurende de looptijd van de BIZ geleidelijk afnemen.

Daarom wordt voorgesteld de BIZ-bijdrage jaarlijks te indexeren met **2% tot 3%**, afhankelijk van de door de gemeente Haarlemmermeer gehanteerde indexering en de actuele economische ontwikkelingen.

Door deze jaarlijkse aanpassing blijft de koopkracht van de BIZ-bijdrage zoveel mogelijk behouden en kan Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep blijven investeren in de kwaliteit, aantrekkelijkheid en toekomstbestendigheid van het centrumgebied.

12.11 Ontwikkeling BIZ-opbrengst gedurende de looptijd

Binnen de begrenzing van de BIZ worden gedurende de looptijd van de BIZ nieuwe commerciële voorzieningen gerealiseerd. Deze objecten Marktgebouw, Mercator en de Nieuwe Kom maken, zodra zij op grond van de Wet op de Bedrijveninvesteringszones en de gemeentelijke BIZ-verordening bijdrageplichtig zijn, onderdeel uit van de BIZ. De jaarlijkse BIZ-opbrengst zal daardoor naar verwachting toenemen. De gemeente int de BIZ-bijdragen jaarlijks op basis van de op dat moment bijdrageplichtige objecten binnen het BIZ-gebied en keert de daadwerkelijk geïnde opbrengst uit aan de BIZ-stichting, overeenkomstig de uitvoeringsovereenkomst.

De begroting is gebaseerd op de huidige stand van zaken en de verwachte oplevering van nieuwbouw. De daadwerkelijke jaarlijkse BIZ-opbrengst wordt vastgesteld op basis

van het aantal bijdrageplichtige objecten dat de gemeente in het betreffende belastingjaar aanslaat.

12.12 Jaarlijkse verantwoording

Het Bestuur van Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep zal zorgdragen voor een jaarlijkse (financiële) verantwoording aan de Gemeente Haarlemmermeer.

Hoofdstuk 13 Resultaatindicatoren

Om de voortgang van de Centrumvisie inzichtelijk te maken, worden jaarlijks verschillende prestatie-indicatoren gemonitord.

Deze indicatoren geven niet alleen inzicht in de uitgevoerde activiteiten, maar ook in de ontwikkeling van het centrumgebied als geheel.

Organisatie

- aantal bestuursvergaderingen;
- aantal ondernemersbijeenkomsten;
- aantal actieve projectteams;
- betrokkenheid van ondernemers.

Ondernemerschap

- ondernemersparticipatie;
- tevredenheid van ondernemers;
- aantal gezamenlijke initiatieven;
- leegstand (indien beschikbaar).

Marketing & communicatie

- bereik website;
- bereik sociale media;
- nieuwsbriefabonnees;
- mediabereik;
- bezoekers website.

Evenementen

- aantal evenementen;
- bezoekersaantallen;
- waardering van bezoekers;
- deelname van ondernemers.

Openbare ruimte

- investeringen in vergroening;
- onderhoud van sfeerverlichting;
- kwaliteit van de aankleding;
- veiligheidsbeleving.

Samenwerking

- aantal overlegmomenten met gemeente;
- gezamenlijke projecten;
- externe subsidies;
- cofinancieringsprojecten.

13.3 Jaarlijkse evaluatie

Aan het einde van ieder kalenderjaar wordt de uitvoering van de uitvoeringsagenda geëvalueerd.

Daarbij wordt gekeken naar:

- gerealiseerde activiteiten;
- behaalde resultaten;
- financiële verantwoording;
- voortgang van de ambities;
- ervaringen van ondernemers;
- nieuwe ontwikkelingen.

De uitkomsten vormen de basis voor de uitvoeringsagenda van het volgende jaar.

Hoofdstuk 14 – Monitoring en resultaat

Wat we meten, helpt ons om te leren. Wat we leren, helpt ons om samen verder te bouwen aan een sterker centrumgebied.

14.1 Leren en verbeteren

Een toekomstbestendige organisatie blijft zich ontwikkelen.

Door ervaringen te delen, resultaten bespreekbaar te maken en open te staan voor nieuwe ideeën ontstaat een organisatie die zich voortdurend blijft verbeteren.

14.2 Resultaatindicatoren

Om de voortgang inzichtelijk te maken, worden jaarlijks verschillende prestatie-indicatoren gemonitord.

Deze indicatoren geven niet alleen inzicht in de uitgevoerde activiteiten, maar ook in de ontwikkeling van het centrumgebied als geheel.

Organisatie

- aantal bestuursvergaderingen;
- aantal ondernemersbijeenkomsten;
- betrokkenheid van ondernemers.

Ondernemerschap

- ondernemersparticipatie;
- tevredenheid van ondernemers;
- aantal gezamenlijke initiatieven;
- leegstand.

Marketing & communicatie

- bereik website;
- bereik sociale media;
- nieuwsbriefabonnees;
- mediabereik;
- bezoekers website.

Evenementen

- aantal evenementen;
- bezoekersaantallen;
- waardering van bezoekers;
- deelname van ondernemers.

Openbare ruimte

- investeringen in vergroening;
- veiligheidsbeleving.
- Aantal meldingen openbare ruimte.

Samenwerking

- aantal overlegmomenten met gemeente;
- gezamenlijke projecten;
- externe subsidies;

Aan het einde van ieder kalenderjaar wordt de uitvoering van de uitvoeringsagenda geëvalueerd.

Daarbij wordt gekeken naar:

- gerealiseerde activiteiten;
- behaalde resultaten;
- financiële verantwoording;
- voortgang van de ambities;
- ervaringen van ondernemers;
- nieuwe ontwikkelingen.

14.3 Leren en verbeteren

Een toekomstbestendige organisatie blijft zich ontwikkelen. Daarom ziet de BIZ dit niet als een controlemiddel, maar als een instrument om te leren. Door ervaringen te delen, resultaten bespreekbaar te maken en open te staan voor nieuwe ideeën ontstaat een organisatie die zich voortdurend blijft verbeteren.

Slotwoord

"Een centrumgebied maak je niet alleen. Je maakt het samen."

Toen ik begon als centrummanager van Centrum Nieuw-Vennep viel mij direct één ding op: de enorme betrokkenheid van de ondernemers. Ondernemers die hard werken, elkaar kennen en zich, ieder op hun eigen manier, inzetten voor het centrumgebied. Dat is geen vanzelfsprekendheid. Juist die betrokkenheid vormt de kracht van Centrum Nieuw-Vennep.

De afgelopen jaren hebben we samen veel bereikt. We hebben geïnvesteerd in samenwerking, evenementen, marketing, veiligheid, vergroening en de uitstraling van ons centrum. Maar misschien is de grootste winst wel dat we elkaar steeds beter hebben leren kennen. We weten elkaar sneller te vinden, denken mee over elkaars uitdagingen en werken steeds vaker samen aan gezamenlijke initiatieven.

Dit projectplan is veel meer dan een plan voor een nieuwe BIZ-periode. Het is een gezamenlijke ambitie voor de toekomst van ons centrumgebied. Een toekomst waarin ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente, maatschappelijke organisaties en inwoners elkaar blijven versterken. Een toekomst waarin we blijven investeren in een centrumgebied waar mensen graag komen, graag ondernemen en graag verblijven.

De wereld verandert voortdurend. Dat vraagt om flexibiliteit, samenwerking en de bereidheid om nieuwe kansen te benutten. Ik ben ervan overtuigd dat Centrum Nieuw-

Vennep die kwaliteiten in huis heeft. Niet omdat wij de grootste zijn, maar omdat wij elkaar kennen, elkaar helpen en samen verantwoordelijkheid nemen voor ons centrumgebied.

Ik wil iedereen bedanken die heeft bijgedragen. Het bestuur van Stichting BIZ Centrum Nieuw-Vennep, de ondernemers, de gemeente Haarlemmermeer, onze samenwerkingspartners en alle anderen die zich inzetten voor een aantrekkelijk en levendig centrumgebied. Zonder jullie betrokkenheid was deze visie niet mogelijk geweest.

Nu ligt er een stevige basis voor de komende vijf jaar.
Maar een visie op papier verandert een centrum niet.
Dat doen de mensen.
Iedere ondernemer die zijn winkel iedere ochtend opent.
Iedere vrijwilliger die helpt bij een evenement.
Iedere bezoeker die bewust lokaal winkelt.
Iedere partner die meedenkt over de toekomst van ons centrumgebied.
Samen maken we het verschil.
Ik kijk ernaar uit om ook de komende jaren samen met jullie verder te bouwen aan een centrumgebied waar we trots op mogen zijn.
Een centrumgebied dat blijft verrassen.
Een centrumgebied dat verbindt.
Een centrumgebied dat leeft.

Want de toekomst van Centrum Nieuw-Vennep maken we samen.