



**gemeente
Haarlemmermeer**

raadsvoorstel

Onderwerp **Beleid commerciële voorzieningen Haarlemmermeer 'Samen groeien: ruimte voor ontmoeting en ondernemerschap'**

Portefeuillehouder **drs. Marja Ruigrok**

Inlichtingen **Margreet Laarman**

Collegevergadering **20 januari 2026**

Raadsvergadering

Raadsvoorstelnummer **12852922**

1. Voorstel

Collegebesluit(en)

Het college besluit de raad voor te stellen om:

1. het 'Beleid voor commerciële voorzieningen Haarlemmermeer; regels en ruimte' (2019.0057889) in te trekken;
2. het Beleid commerciële voorzieningen Haarlemmermeer 'Samen groeien: ruimte voor ontmoeting en ondernemerschap' vast te stellen, met de volgende zes pijlers:
 1. Bestaande centra versterken, nieuwe wijken een eigen hart;
 2. Ruimte voor initiatief: ondernemers maken het verschil;
 3. Van winkelgebied naar ontmoetingsplek: een hart van de buurt;
 4. Meer horeca, meer levendigheid: concentratie, kwaliteit en vernieuwing;
 5. Basis op orde in alle centra: schoon, veilig en bereikbaar;
 6. Slim ruimtegebruik: consumentgerichte functies horen thuis in de centra.

2. Samenvatting

Haarlemmermeer groeit hard – waarschijnlijk naar meer dan 200.000 inwoners in 2040. Dat vraagt om een toekomstbestendige structuur van detailhandel, horeca en dienstverleners. Commerciële voorzieningen hebben een groot maatschappelijk en economisch belang. In 2019 stelde de gemeenteraad het beleid 'Commerciële voorzieningen: regels en ruimte' vast. Sindsdien zijn er nieuwe visies, kaders en gebiedsontwikkelingen en is het consumentengedrag veranderd. Daarom is actualisatie van het beleid voor commerciële voorzieningen noodzakelijk.

Met het beleid 'Samen groeien: ruimte voor ontmoeting en ondernemerschap' stelt de raad een actueel kader voor de ontwikkeling van commerciële voorzieningen vast. Ook bevat het beleid een koers voor de bestaande voorzieningencentra. In dit beleid streven we naar sterke, toekomstbestendige en levendige voorzieningencentra. Het beleid continueert de drie pijlers uit het vorige beleid: concentratie in toekomstbestendige centra, stimuleren van kwaliteit en diversiteit en basis op orde in alle centra. Tegelijkertijd leggen we nieuwe accenten, zoals ruimte voor initiatief van ondernemers, de sociale en ontmoetingsfunctie van winkelgebieden, het versterken van horeca en slim ruimtegebruik.

Op grond van deze pijlers is een koers per centrum en zijn beleids- en toetsingskaders uitgewerkt. De uitvoeringsagenda geeft aan welke acties er geboden zijn. Die acties zullen we de komende tijd nader uitwerken en daar zullen we onze partners volop bij betrekken.

3. Uitwerking

3.1 Wat willen we bereiken?

Wij actualiseren het beleid voor commerciële voorzieningen. Met het beleid 'Samen groeien: ruimte voor ontmoeting en ondernemerschap' stelt de raad een actueel kader voor de ontwikkeling van commerciële voorzieningen vast. In dit beleid streven we naar sterke, toekomstbestendige en levendige voorzieningencentra. Dit is belangrijk voor onze inwoners, ondernemers, bezoekers en werknemers. Ook is het van belang voor de leefbaarheid, **werkgelegenheid** en aantrekkelijkheid van de gemeente.

Wat is de aanleiding, context?

Haarlemmermeer groeit. De komende jaren stijgt het aantal inwoners fors: van 165.000 in 2025 naar waarschijnlijk meer dan 200.000 in 2040. Deze groei heeft directe gevolgen voor de manier waarop we onze commerciële voorzieningen organiseren. Deze schaa sprong vraagt om een toekomstbestendige voorzieningestructuur die meebeweegt met de groei van de gemeente. Zo zijn nieuwe locaties voor commerciële voorzieningen nodig, zodat dagelijkse voorzieningen nabij onze nieuwe inwoners zijn.

Ook de wereld om ons heen verandert. Online winkelen, veranderend consumentengedrag en maatschappelijke trends hebben invloed op hoe onze centra functioneren. De horeca en dienstensector zijn volop in beweging. Dit vraagt om een herijking van het bestaande beleid: wat werkt nog goed, wat moet worden aangescherpt en waar liggen nieuwe kansen?

Daarbij is niet alleen de economische waarde van commerciële voorzieningen belangrijk, maar ook de sociale functie: voorzieningencentra zijn plekken waar inwoners elkaar ontmoeten en verbinding ervaren. Tegelijkertijd willen we ruimte bieden voor ondernemerschap, zodat bedrijven kunnen starten, doorgroeien en vernieuwen. Zo creëren we levendige centra die inspelen op veranderend consumentengedrag en maatschappelijke trends, met volop kansen voor ontmoeting en ondernemerschap.

Waarvoor wordt het beleid commerciële voorzieningen gebruikt?

Het beleid is een richtinggevend kader voor de ontwikkeling van commerciële voorzieningen in Haarlemmermeer. Het wordt gebruikt om initiatieven te toetsen, gebiedsontwikkelingen vorm te geven en keuzes te maken over de programmering van centra. Daarmee is het beleid een belangrijk instrument voor zowel de gemeente als ondernemers, vastgoedeigenaren en andere betrokkenen. Ook wordt het gebruikt bij het opstellen van het omgevingsplan, gebiedsvisies en beleidsdocumenten.

Wat zijn commerciële voorzieningen?

De winkelfunctie mengt steeds meer met andere economische activiteiten, zoals ambulante handel, horeca, dienstverlening, ambachten en dergelijke. Daarom spreken we in dit beleid over 'commerciële voorzieningen'. Tot commerciële voorzieningen rekenen we detailhandel, horeca, commerciële dienstverlening en ambulante handel.

- Detailhandel: dagelijks (supermarkt, bakker, slager), recreatief (kleding en mode, juwelier, vrije tijd, sport en spel) en doelgericht (bruin- en witgoed, wonen, tuincentra, bouwmarkten), overig (auto, boten, caravans, kringlopen en motorbrandstoffenverkooppunten).
- Horeca (exclusief logiesaccommodaties zoals hotels, bed & breakfast en recreatiewoningen): dranken (café, wijnbar, club, discotheek), eten (restaurant, lunchroom), fastservice (fastfood, grillroom), koffie en desserts (ijssalon, koffiebar, crêpes/wafels/donuts).

- Commerciële dienstverlening: verhuur (verhuur van rijwielen, auto's en gereedschappen), ambacht (edelsmid, kapper, nagelstudio, fotograaf, lijstenmaker, kleermaker, tattoo/piercing), financiële instelling, (bankservicepunt, goudinkoper), particuliere dienstverlening (makelaardij, uitzendbureau, stomerij, massagesalon).
- Ambulante handel: weekmarkt en standplaatsen.

Naast bovenstaande commerciële voorzieningen zijn er ook andere (commerciële) functies die niet onder dit beleid vallen, maar wel van meerwaarde zijn voor de centrumgebieden en voorzien in een behoefte van inwoners en bezoekers. Denk hierbij aan fitnesszaken, maatschappelijke voorzieningen, dansscholen, logiesaccommodaties, vrijetijdsvoorzieningen, kinderopvang, kleinschalige werkfuncties en kantoren et cetera. Deze functies zijn geen onderdeel van dit beleid. Wel wordt een aantal van deze functies meegenomen in de afwegingen over een gewenste functiemix.

3.2 Wat gaan we daarvoor doen?

Uitgangssituatie: hoe staan de commerciële voorzieningen in Haarlemmermeer ervoor?

De markt voor commerciële voorzieningen ontwikkelt zich dynamisch. In lijn met de landelijke trend zijn er bijvoorbeeld minder winkels dan voorheen. We zien een toename van bezorg- en afhaalhoreca en een afname van zakelijke dienstverleners zoals bankkantoren en reisbureaus. De leegstand in de onze gemeente is relatief laag. Het leegstandspercentage ligt onder het landelijk gemiddelde. Hierdoor zijn er weinig beschikbare panden voor nieuwe commerciële voorzieningen of doorgroei van bestaande ondernemingen. In het bijzonder in de wijk- en buurtcentra zijn er nauwelijks panden beschikbaar.

Door de schaa sprong die Haarlemmermeer gaat maken, groeit de vraag naar winkels, horeca en commerciële dienstverleners. De behoefte neemt het sterkst toe in de dagelijkse detailhandel, zoals supermarkten. Hier voorzien we in door dagelijkse voorzieningen te programmeren in nieuwe voorzieningencentra en het bestaande aanbod te optimaliseren. Voor recreatieve detailhandel spelen diverse plannen in Stadscentrum Hoofddorp in op de behoefte die gaat ontstaan. Ook de vraag naar doelgerichte detailhandel stijgt. Dit type detailhandel zit vooral op Boulevard Cruquius en op sommige bedrijventerreinen.

Het horeca-aanbod in Haarlemmermeer blijft wat achter bij vergelijkbare gemeenten. Zo zijn er relatief weinig eet- en drinkgelegenheden. Dit is deels te verklaren door het ontbreken van een historische binnenstad, waar van oudsher veel horeca-aanbod zit. Met de groei van het aantal inwoners en stijgende bestedingen in de horecabranche ontstaat er potentie voor extra horeca. Voor het doorgroeien van de horeca zijn verblijfskwaliteit, sfeer en concentratie belangrijke randvoorwaarden.

Ook binnen de commerciële dienstverlening zijn er kansen voor versterking. Het huidige aanbod blijft wat achter bij vergelijkbare gemeenten, mede door een tekort aan geschikte ruimtes in de voorzieningencentra. Hierdoor zien we dat dienstverleners uitwijken naar bedrijventerreinen. Door de bevolkingsgroei neemt de vraag naar commerciële dienstverleners de komende jaren toe. Dit soort diensten heeft een belangrijke functie en voorzien in de behoefte van inwoners. Hiervoor bieden we ruimte in nieuwe en bestaande centra.

Visie: waar zetten we op in?

Het beleid voor commerciële voorzieningen is opgebouwd rondom zes pijlers. Deze pijlers geven richting aan de keuzes die we maken en bieden houvast bij het ontwikkelen van vitale, aantrekkelijke en toekomstbestendige voorzieningencentra.

In onderstaande figuur staan de zes pijlers en bijbehorende uitgangspunten:



Geconcentreerde hoofdstructuur met verschillende typen centra

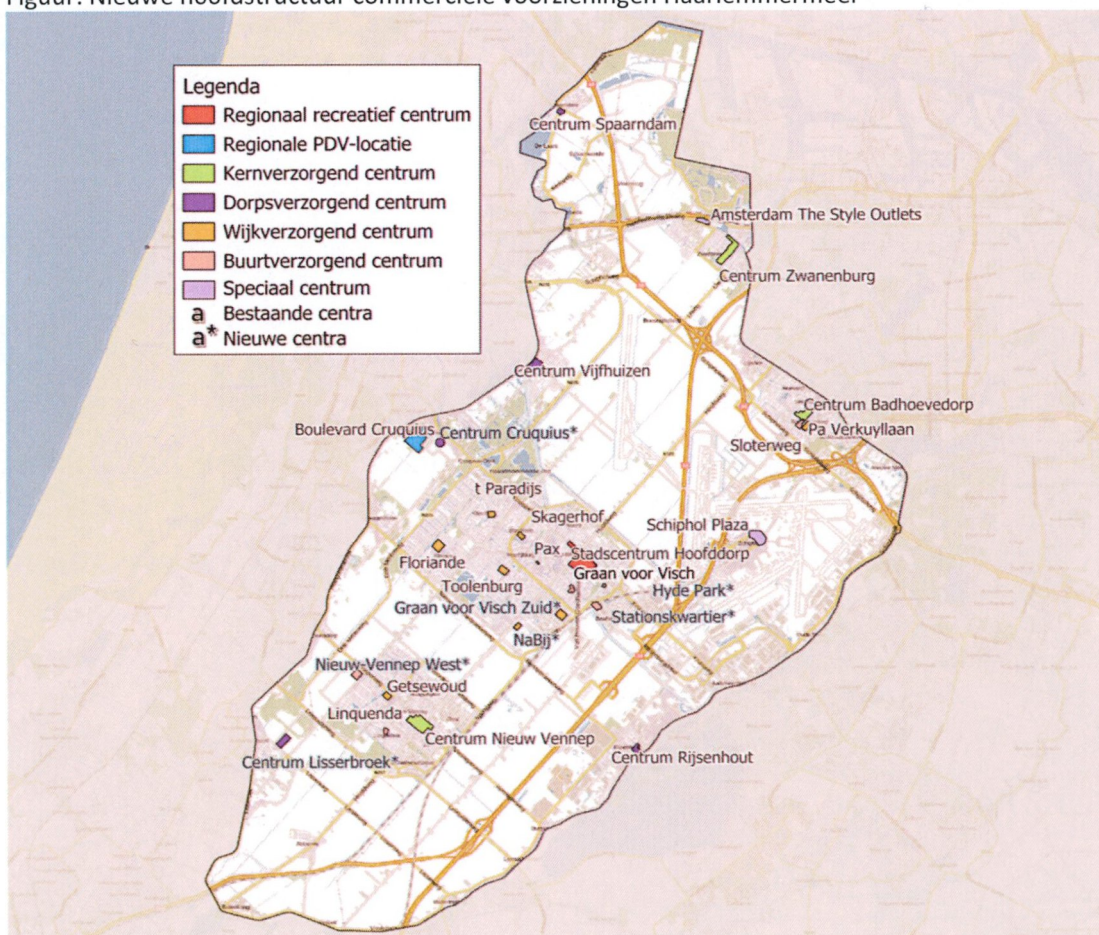
We zetten het vorige beleid voort en kiezen voor een sterke en geconcentreerde hoofdstructuur van commerciële voorzieningen waarin bestaande centra worden doorontwikkeld. We voegen nieuwe centra toe waar de woningbouwopgave daarom vraagt. Nieuwe initiatieven worden zoveel mogelijk geconcentreerd in deze gebieden, zodat versnippering wordt voorkomen en ondernemers elkaar kunnen versterken. Voor nieuwe woongebieden creëren we een eigen hart, passend bij de schaal van de wijk en de behoefte van bewoners. Deze centra bieden ruimte voor dagelijkse voorzieningen, ontmoeting en basisfaciliteiten. De hoofdstructuur bestaat uit zeven typen voorzieningencentra, elk met een eigen schaal, functie en profiel:

1. **Regionaal recreatief centrum:** dé plek waar winkelen, wonen, werken en recreëren samenkomt. Stadscentrum Hoofddorp is het grootste en meest relevante centrum binnen de gemeente met een regionaal verzorgende functie. Hierbinnen is het winkelgebied (Hoofddorp Centrum) de primaire locatie voor recreatieve detailhandel. Belevingswaarde (funshoppen, rondkijken, ontspannen) en een brede functiemix (winkels, horeca, cultuur, bedrijvigheid) zijn belangrijk. Ook ligt de focus op vernieuwing van het (winkel)aanbod en vergroten van de verblijfskwaliteit.
2. **Regionale (PDV)-locatie** (PDV = perifere detailhandelsvestigingen): overzichtelijk, efficiënt en prettig winkelen op het gebied van wonen, tuin en doe-het-zelf. Boulevard Cruquius is een (boven)regionale trekker met een ruim aanbod aan perifere en doelgerichte detailhandelszaken.
3. **Kernverzorgend centrum:** ontmoetingsplek van de kern. Dit is het grootste en meest relevante centrum binnen een grotere woonplaats. Het gaat over de centra Nieuw-Vennep, Badhoevedorp en Zwanenburg. Deze centra zijn kleiner en hebben minder aantrekkingskracht dan Stadscentrum Hoofddorp, maar overstijgen de dorpsverzorgende centra. Er is een combinatie van dagelijks en (beperkt) recreatief winkelen met horeca en dienstverlening.
4. **Dorpsverzorgend centrum:** ruimte voor lokale en maatschappelijke initiatieven. Deze centra zijn gericht op dagelijkse voorzieningen voor inwoners van het dorp en toerisme. Ze

zijn kleiner in omvang en relevantie dan regionaal- en kernverzorgende centra. Behoud van voorzieningen is van belang voor de leefbaarheid en de sociale cohesie. De dorpsverzorgende centra hebben tevens een belangrijke ontmoetingsfunctie.

5. **Wijkverzorgend centrum:** voorzieningen dichtbij en geclusterd. Winkelgebied ondersteunend aan het hoofdcentrum in de woonplaats en als belangrijke voorziening voor inwoners uit de wijk. Hoofdzakelijk gericht op wekelijkse boodschappen, maar ook aanvullende voorzieningen als dienstverleners en horeca.
6. **Buurtverzorgend centrum:** boodschappen doen in eigen buurt. Basisvoorziening voor inwoners uit de buurt, hoofdzakelijk gericht op boodschappen, maar ruimte voor aanvullende voorzieningen zoals horeca en diensten. Buurtverzorgende centra vormen net als wijkverzorgende centra een ondersteunend winkelgebied, maar zijn een slag kleiner. Buurtverzorgende centra leveren een bijdrage aan de levendigheid in de buurt.
7. **Speciaal centrum:** voorzieningencentrum met een onderscheidend profiel, gericht op een specifieke niche of doelgroep.

Figuur: Nieuwe hoofdstructuur commerciële voorzieningen Haarlemmermeer



Bron: Stec Groep, 2025. *Locatie indicatief

Wijzigingen hoofdstructuur ten opzichte van het vorige beleid

In het nieuwe beleid zijn diverse centra toegevoegd aan de hoofdstructuur, zoals Hyde Park en Centrum NaBij (Lincolnpark) in Hoofddorp en Nieuw-Vennep West. Deze uitbreiding is gebaseerd op de verwachte bevolkingsgroei en marktruimteberekeningen. Door deze centra

toe te voegen voorkomen we druk op bestaande gebieden en spelen we in op de behoeften van toekomstige inwoners. Het gaat om de volgende centra:

- wijkverzorgend centrum: Graan voor Visch Zuid, Centrum NaBij in Lincolnpark;
- dorpsverzorgend centrum: Centrum Lisserbroek, Centrum Cruquius;
- buurtverzorgend centrum: Hyde Park, Stationskwartier, Nieuw-Vennep West.

Koers: wat betekent dit voor de centra?

Voor alle voorzieningencentra in onze gemeente is een heldere koers uitgewerkt. Deze koers vormt de basis voor de verdere ontwikkeling van de centra de komende jaren. Hierbinnen onderscheiden we verschillende typen centra, elk met een eigen schaal, functie en profiel. Zo hebben alle centra een duidelijke rol binnen het geheel.

Het Stadscentrum van Hoofddorp ontwikkelt zich van een centrum gericht op wonen en winkelen naar een volwaardig stedelijk hart met een breed palet aan functies. Ook het centrum van Nieuw-Vennep wordt de komende jaren klaargemaakt voor de toekomst. Er spelen diverse ontwikkelingen die de kwaliteit en aantrekkelijkheid van het centrum versterken. In dit centrum zijn drie deelgebieden te onderscheiden met elk een eigen karakter en sfeer. In Badhoevedorp, Zwanenburg, Rijsenhout, Spaarndam en Vijfhuizen is behoud en waar mogelijk versterking van het voorzieningenniveau een belangrijk uitgangspunt.

De wijk- en buurtverzorgende centra in Haarlemmermeer vervullen een sleutelrol in het dagelijkse leven van bewoners. Ze vormen het hart van een wijk. Een plek waar inwoners elkaar ontmoeten. De basis is er op orde; de centra zijn schoon, heel en veilig. Naast boodschappen doen is er ruimte voor een brede diversiteit aan functies, zoals horeca, dienstverleners en maatschappelijke voorzieningen.

Boulevard Cruquius is en blijft de belangrijkste locatie voor doelgerichte aankopen, van woonwinkels tot tuincentra en van badkamerzaken tot bouwmarkten. Voor grote aankopen zijn gemak, overzicht en keuze belangrijk. Daar zetten we op in. We houden vast aan de huidige branchering en versterking van de bovenregionale trekkracht.

Beleids- en toetsingskaders

De beleids- en toetsingskaders geven duidelijkheid over wat wel en niet mogelijk is. Het uitgangspunt is dat we kiezen voor een sterke en geconcentreerde hoofdstructuur. Dit betekent dat commerciële voorzieningen zoveel mogelijk worden gebundeld in de voorzieningencentra. Zo blijven de centra aantrekkelijk en toekomstbestendig en profiteren ondernemers van de aantrekkende werking. Binnen de centra bieden we volop ruimte om te ondernemen.

Het beleidsuitgangspunt voor commerciële voorzieningen buiten de hoofdstructuur is dat deze worden gerespecteerd en kunnen blijven bestaan. Sommige voorzieningen functioneren goed of zelfs beter op een locatie buiten de voorzieningencentra, denk aan een kringloopwinkel of een boerderijwinkel. Hiervoor bieden we ruimte. Voor sommige commerciële voorzieningen worden uitzonderingen gemaakt in lijn met het vorige beleid commerciële voorzieningen, zoals perifere detailhandel (zoals een bouwmarkt of tuincentrum), handel in vervoer- en transportmiddelen (zoals een autobedrijf) en aan huis verbonden beroepen.

Supermarkten zijn een essentiële voorziening in onze hoofdstructuur voor commerciële voorzieningen. Ze trekken veel bezoekers en vormen vaak de motor van een centrum. Conform het bestaande beleid zetten we in op concentratie van supermarkten binnen de hoofdstructuur. We stellen we duidelijkere kaders voor omvang en spreiding van supermarkten. Zo voorkomen

we versnippering, houden we de voorzieningen bereikbaar en bewaken we de diversiteit (zoals voldoende bestaansrecht voor een bakker of groentezaak).

Horeca is een belangrijke motor voor levendige en aantrekkelijke centra. Het zorgt voor sfeer, trekt bezoekers aan en verlengt het verblijf. In Haarlemmermeer willen we daarom ruimte bieden aan horeca, maar wel op de juiste plekken en met aandacht voor kwaliteit. Dit betekent dat we inzetten op concentratie in centrumgebieden, waar horeca kan bijdragen aan een aantrekkelijk verblijfsklimaat en de functies elkaar versterken. Daarbij zetten we, waar mogelijk, in op clustering op pleinen en straten zodat de **beleving wordt versterkt**. Daarnaast wordt horeca toegestaan in nieuwe gebiedsontwikkelingen, zoals het Stationskwartier, Hyde Park, Lincolnpark en het centrum van Lissbroek.

We willen ruimte bieden aan uitgaan voor jongeren. Het gaat daarbij om concepten die inspelen op veranderende behoeften, zoals hybride formules die verschillende functies combineren. Denk aan formules die overdag koffie en lunch serveren en 's avonds een borrel of lichte entertainment bieden. En restaurants die na het diner overgaan in een cocktailbar of grand-cafés die 's avonds ruimte bieden voor muziek, dans en ontmoeting. Ook tijdelijke of pop-up horeca kan een rol spelen bij het activeren van nieuwe plekken of evenementen, mits deze goed worden ingepast.

Uitvoeringsagenda

Het beleid commerciële voorzieningen is opgebouwd uit zes pijlers die samen richting geven aan de ontwikkeling van centra en commerciële voorzieningen. De uitvoeringsagenda vertaalt deze beleidslijnen naar concrete acties en projecten. Het is een dynamische agenda die richting geeft aan de inzet van de gemeente, in samenwerking met ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en andere partners. De komende jaren kan dit nader worden ingevuld en uitgewerkt. We kiezen voor een stimulerende en faciliterende rol. Dat betekent dat we niet alleen regels stellen, maar ook initiatieven ondersteunen, samenwerking stimuleren en investeren in de kwaliteit van centra.

De agenda is ingedeeld per pijler en bevat per actie een beschrijving van wat het inhoudt en wat het oplevert. In vervolgstappen kunnen per actie tijdslijnen, betrokken partijen en benodigde middelen worden toegevoegd. Zo ontstaat een uitvoerbaar en samenhangend programma. Voorbeelden van acties uit de uitvoeringsagenda zijn het faciliteren van mengvormen (blurring), coaching van startend ondernemerschap en het uitwerken van horeca-categorieën.

Wat zijn de kanttekeningen en risico's?

In het nieuwe beleid zijn diverse voorzieningencentra toegevoegd aan de hoofdstructuur. De status van de plannen is verschillend. Zo is het Centrum Nabij in Lincolnpark al juridisch planologisch vastgelegd en in uitvoering. Dit geldt grotendeels ook voor de voorzieningen in Hyde Park. De plannen voor de andere centra worden in de gebiedsontwikkelingen nader uitgewerkt en geconcretiseerd. Voor detailhandelsontwikkelingen groter dan 1.500 m² winkelvloeroppervlak (wvo) in bestaande winkelgebieden en groter dan 500 m² wvo buiten de bestaande winkelgebieden, geldt dat conform de Omgevingsverordening Noord-Holland 2022 regionale afstemming en een advies van de Adviescommissie Detailhandel verplicht is.

3.3 Wat mag het kosten?

Aan de uitvoering van dit voorstel zijn, naast de beschikbare ambtelijke capaciteit, geen extra kosten verbonden. De lasten voortvloeiend uit de uitvoeringsagenda van dit beleid worden gedekt uit de beschikbare budgetten voor Toekomstbestendige werklocaties onder beleidsdoel A: Haarlemmermeer is en blijft een aantrekkelijke, toekomstbestendige en veilige

vestigingsplaats voor gevestigde en nieuwe kleine en (middel)grote ondernemingen van het programma Economische zaken, taakveld 3.3.

Wat zijn de financiële risico's?

Onze gemeente loopt geen vermeldenswaardige financiële risico's bij de uitvoering van dit voorstel.

3.4 Wie is daarvoor verantwoordelijk?

De raad is verantwoordelijk voor de vaststelling van het beleid commerciële voorzieningen Haarlemmermeer. Het college is verantwoordelijk voor de integrale uitvoering van dit beleid. De portefeuillehouder Economie is het eerste aanspreekpunt binnen ons college.

3.5 Welke overige relevante informatie is beschikbaar?

Het beleid is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met een externe klankbordgroep, bestaande uit een vertegenwoordiger van de bedrijveninvesteringszone (BIZ) Hoofddorp-Centrum, BIZ Nieuw-Vennep Centrum, Boulevard Cruquius, het Haarlemmermeers Ondernemers Platform (HOP) en Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Haarlemmermeer. Hiervoor zijn vier sessies georganiseerd. Hun input heeft geholpen het beleid beter te laten aansluiten op de praktijk en behoeften van ondernemers. Winkeliersvereniging Winkel Lint Badhoevedorp heeft aangegeven de stukken te volgen, maar niet fysiek bij de sessies aanwezig te zijn.

Ook het perspectief van bewoners is meegenomen. Hiervoor is gebruikgemaakt van gegevens uit het Koopstromenonderzoek en is er gesproken met alle gebiedsmanagers die signalen van bewoners hebben gedeeld. Daarnaast is er een specifieke enquête afgenomen onder ondernemers en jongeren over wensen en behoeften ten aanzien van de avondhoreca. In het eerste kwartaal van 2026 zal een gezamenlijke bijeenkomst worden georganiseerd met zowel jongeren als horecaondernemers om deze wensen en behoeften actief verder te inventariseren en te verdiepen.

Verder is het conceptbeleid twee maal informeel voorgelegd aan de Adviescommissie Detailhandel Noord-Holland (ADNH). De adviescommissie heeft haar advies vastgelegd in een brief aan het college van Gedeputeerde Staten d.d. 28 november 2025. De adviescommissie adviseert positief op basis van de aangeleverde stukken en toelichting, mits de gemeente een aantal aandachtspunten van de adviescommissie in ogenschouw neemt en opneemt in de definitieve versie van het beleid. Deze aandachtspunten zijn veelal tekstueel van aard. Eén aandachtspunt is meer inhoudelijk en beleidsmatig van aard en gaat over een de mogelijke invulling van het terrein Sugar City met een grootschalige supermarkt. Wij hebben de opmerkingen van de ADNH ter harte genomen en de tekst van het beleid op bepaalde onderdelen aangepast.

3.6 Wanneer en hoe zal de raad/het college over de voortgang worden geïnformeerd?

Over de uitvoering van dit beleid wordt gerapporteerd in een tweejaarlijkse voortgangsrapportage.

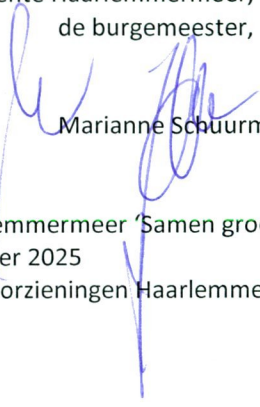
3.7 Wat betekent dit voor de Metropoolregio Amsterdam (MRA)?

Het hebben van toekomstbestendige en levendige voorzieningencentra draagt bij aan de concurrentiepositie in de MRA en die van de MRA als geheel.

4. Ondertekening

Burgemeester en wethouders van de gemeente Haarlemmermeer,
de secretaris, de burgemeester,


Hermineke van Bockxmeer


Marianne Schuurmans-Wijdeven

Bijlage(n):

1. Beleid commerciële voorzieningen Haarlemmermeer 'Samen groeien: ruimte voor ontmoeting en ondernemerschap', december 2025
2. Analysedocument beleid commerciële voorzieningen Haarlemmermeer, Stec Groep 27-11-2025