Projectplan Bedrijveninvesteringszone
Hoofddorp Centrum
2027-2031

Bouwen aan een verrassend centrum van morgen

Projectplan Bedrijveninvesteringszone
Hoofddorp Centrum
2027-2031

Inhoud

1. Inleiding
2. Doel van de BIZ
3. Terugblik BIZ Hoofddorp Centrum 15 jaar
4. Uitgangspunten BIZ Hoofddorp Centrum 2027-2031
5. Prioriteiten nader uitgewerkt
6. Begrenzing BIZ-gebied Hoofddorp Centrum
7. Servicelevel gemeente Haarlemmermeer
8. De Wet BIZ en de inzet van het BIZ-fonds
9. Verstandig omgaan met de middelen
10. Financiën en inzet

Projectplan Bedrijveninvesteringszone
Hoofddorp Centrum
2027-2031

1. Inleiding

Hoofddorp Centrum staat aan het begin van een belangrijke nieuwe periode. De ontwikkeling naar Stadscentrum Hoofddorp biedt veel kansen, maar vraagt ook om blijvende inzet op aantrekkelijkheid, bereikbaarheid, veiligheid, samenwerking en economische ontwikkeling. Juist in deze periode is een sterke gezamenlijke organisatie nodig om ondernemers te verbinden, belangen te behartigen en te blijven investeren in een centrum waar bezoekers graag komen en ondernemers goed kunnen ondernemen.

De ondernemers van Hoofddorp Centrum zijn al 15 jaar verenigd in een Bedrijveninvesteringszone (BIZ). Een BIZ maakt het mogelijk om collectief te investeren in activiteiten en voorzieningen die individuele ondernemers niet alleen kunnen realiseren. Deze gezamenlijke investeringen versterken de positie van Hoofddorp Centrum ten opzichte van concurrerende winkel- en verblijfsgebieden in de regio.

Een sterke BIZ draagt daarmee niet alleen bij aan een aantrekkelijk en levendig centrum voor bezoekers en bewoners, maar ook aan een gezonde economische basis voor ondernemers, vastgoedeigenaren en toekomstige investeringen in Hoofddorp Centrum. De BIZ vormt daarmee een belangrijke schakel in de verdere ontwikkeling van Hoofddorp Centrum tot een concurrerend en aantrekkelijk centrumgebied.

Daarom is het belangrijk dat BIZ Hoofddorp Centrum de continuïteit behoudt en verder gaat met deze belangrijke samenwerkingen en ontwikkelingen. De komende jaren zullen verschillende ruimtelijke en economische veranderingen zichtbaar worden in het centrumgebied. Een gezamenlijke ondernemersorganisatie zorgt ervoor dat ondernemers een sterke en herkenbare gesprekspartner hebben richting gemeente, vastgoedeigenaren en andere betrokken partijen.

2. Doel van de BIZ

Er is al veel bereikt in de afgelopen jaren en natuurlijk houden we dat vast. Het doel van de BIZ is het verder verbeteren van de toekomstbestendigheid van Hoofddorp Centrum. Dat doen we door het versterken van het ondernemersklimaat, het bevorderen van samenwerking tussen de ondernemers en het versterken van de economische ontwikkeling.

<u>Hoofddoelstellingen</u>

De BIZ richt zich de komende periode op:

- een aantrekkelijk, schoon, veilig en bereikbaar centrum;
- het versterken van samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente;
- het vergroten van de aantrekkingskracht van Hoofddorp Centrum voor bezoekers, bewoners en bedrijven;
- het versterken van de economische ontwikkeling van het centrumgebied;
- het behartigen van gezamenlijke belangen tijdens de ontwikkeling van Hoofddorp Centrum.

Subdoelstellingen

- het behouden van huidige bezoekers tijdens de ontwikkeling naar Stadscentrum Hoofddorp;
- het aantrekken van nieuwe bezoekers, bewoners en doelgroepen;
- het verhogen van bezoekfrequentie, verblijfsduur en bestedingen;
- het verbeteren van de aantrekkelijkheid en verblijfskwaliteit van het centrumgebied;
- het bevorderen van samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente;
- het uitbouwen van Hoofddorp Centrum als hét centrumgebied van Haarlemmermeer en omgeving.

3. Terugblik BIZ Hoofddorp Centrum 15 jaar

Sinds de start van de eerste BIZ-periode in 2012 heeft de BIZ een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van Hoofddorp Centrum. Door gezamenlijke investeringen van ondernemers is gewerkt aan een veilig en aantrekkelijk centrumgebied.

De resultaten van de afgelopen 15 jaar laten zien dat gezamenlijke investeringen daadwerkelijk bijdragen aan de kwaliteit, aantrekkelijkheid en economische positie van Hoofddorp Centrum.

Wat heeft de BIZ de afgelopen 15 jaar opgeleverd?

Veiligheid en leefbaarheid

- Invoering van het Collectief Winkelverbod
- Structureel overleg over veiligheid en leefbaarheid
- Belangenbehartiging richting gemeente, politie en handhaving
- Aandacht voor schoon, heel en veilig

Marketing en promotie

- Ontwikkeling en beheer van website en social media
- Consumentenacties en promotiecampagnes
- Versterking van de zichtbaarheid van Hoofddorp Centrum
- Introductie van de nieuwe naam Hoofddorp Centrum en vernieuwde huisstijl

Sfeer en beleving

- Sfeerverlichting in Hoofddorp Centrum
- Vergroening en aankleding van de openbare ruimte
- Aandacht voor hittestress en klimaat
- Organisatie van evenementen en publieksactiviteiten
- Bijdrage aan een aantrekkelijk verblijfsklimaat

Samenwerking en belangenbehartiging

- Professioneel Centrummanagement
- Verbinding tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente
- Overleggen over bereikbaarheid, parkeren en gebiedsontwikkeling
- Gezamenlijke inzet voor de economische ontwikkeling van het centrum

Waarom is een BIZ ook de komende jaren belangrijk?

De komende jaren staat Hoofddorp Centrum voor grote veranderingen. De ontwikkeling brengt nieuwe woningen, nieuwe inwoners en nieuwe kansen met zich mee. Tegelijkertijd vragen de bouwontwikkelingen om blijvende aandacht voor bereikbaarheid, veiligheid, promotie, verblijfskwaliteit en belangenbehartiging.

Juist in deze periode blijft een sterke gezamenlijke organisatie van groot belang. Door samen te investeren kunnen ondernemers ook de komende jaren blijven werken aan een aantrekkelijk, bereikbaar, veilig en economisch sterk Hoofddorp Centrum.

4. Uitgangspunten BIZ Hoofddorp Centrum 2027-2031

De komende jaren vinden in Hoofddorp Centrum belangrijke ontwikkelingen plaats en zorgen de bouwontwikkelingen voor uitdagingen op het gebied van bereikbaarheid, parkeren, veiligheid, verblijfskwaliteit en economische ontwikkeling.

Daarnaast veranderen de wensen en verwachtingen van bezoekers. Een aantrekkelijk centrum draait niet langer alleen om winkelen, maar ook om ontmoeten, horeca, ontspanning, beleving en een prettige openbare ruimte. Om aantrekkelijk en concurrerend te blijven ten opzichte van andere centrumgebieden is een gezamenlijke inzet van ondernemers noodzakelijk.

De ondernemers in Hoofddorp Centrum zien daarom meerwaarde in het voortzetten van de BIZ. Door gezamenlijk te investeren kunnen ondernemers hun krachten bundelen, gezamenlijke belangen behartigen en blijven werken aan een aantrekkelijk, veilig, bereikbaar en toekomstbestendig centrumgebied.

Voor de periode 2027-2031 richt de BIZ zich op de volgende onderdelen:

A. Aantrekkelijke openbare ruimte en veiligheid

Investeren in verblijfskwaliteit, sfeer, vergroening, aankleding en uitstraling van het centrumgebied en blijvende aandacht voor veiligheid. Hieronder vallen onder meer het Collectief Winkelverbod, preventieve veiligheidsmaatregelen en het volgen van ontwikkelingen zoals de gemeentelijke pilot met cameratoezicht in de openbare ruimte.

B. Bereikbaarheid & parkeren

Aandacht voor bereikbaarheid, routing, parkeren en toegankelijkheid tijdens en na de bouwontwikkelingen.

C. Samenwerking & economische ontwikkeling

Versterken van de samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en andere stakeholders. Behartigen van gezamenlijke belangen en bijdragen aan een aantrekkelijk ondernemers- en vestigingsklimaat.

D. Marketing en promotie

Versterken van de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van Hoofddorp Centrum door marketing, communicatie, promotie en bezoekersgerichte campagnes.

E. Evenementen

Organiseren van activiteiten en evenementen die bijdragen aan sfeer, beleving, bezoek en bestedingen in Hoofddorp Centrum.

F. Organisatie

Zorgen voor een professionele organisatie van de BIZ.

5. Prioriteiten nader uitgewerkt

In dit hoofdstuk worden de prioriteiten voor de BIZ Hoofddorp Centrum voor de periode 2027-2031 uitgewerkt. Per thema is aangegeven welke activiteiten en maatregelen worden ingezet en hoe deze bijdragen aan een aantrekkelijk, veilig, economisch sterk en toekomstbestendig centrumgebied.

A. Aantrekkelijke openbare ruimte en veiligheid

Een aantrekkelijke, schone en veilige openbare ruimte vormt de basis voor een levendig en goed functionerend centrum. Zeker gedurende de herontwikkeling van het centrum is het van groot belang dat bezoekers zich welkom voelen en ondernemers kunnen blijven rekenen op een aantrekkelijk verblijfsklimaat.

De BIZ zet zich de komende jaren in voor:

- sfeervolle verlichting en seizoensgebonden aankleding van het centrum;
- vergroening en kwaliteitsverbetering van de openbare ruimte;

- aanvullende schoonmaak- en onderhoudswerkzaamheden waar dit nodig is;
- het ondersteunen van veiligheidsmaatregelen, waaronder het Collectief Winkelverbod;
- preventietrainingen voor ondernemers en medewerkers, gericht op onder andere agressie, winkeldiefstal en ondermijning;
- waar nodig aanvullende beveiligingsmaatregelen, zoals cameratoezicht of surveillance;
- intensieve samenwerking met gemeente, politie, handhaving, beveiligingspartners en andere betrokken organisaties via structureel overleg.

Het streven is een centrum waar ondernemers, medewerkers en bezoekers zich veilig voelen.

B. Bereikbaarheid en parkeren

Een goed bereikbaar centrum is essentieel voor een aantrekkelijk ondernemers- en bezoekersklimaat. De komende jaren vragen de bouwontwikkelingen extra aandacht voor bereikbaarheid, toegankelijkheid en parkeren.

De BIZ zet zich in voor:

- het bewaken van een goede bereikbaarheid tijdens de gebiedsontwikkeling;
- voldoende aandacht voor parkeervoorzieningen, toegankelijkheid en doorstroming;
- verbetering van bewegwijzering, routing en aantrekkelijke looproutes;
- optimalisatie van de statische en dynamische parkeerverwijzing (PRIS);
- het signaleren van knelpunten en het behartigen van de belangen van ondernemers richting gemeente en andere partners.

Het centrum blijft tijdens de gebiedsontwikkeling optimaal bereikbaar.

C. Samenwerking en economische ontwikkeling

Een sterke samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en andere organisaties draagt bij aan een vitaal en toekomstbestendig centrum.

De BIZ zet zich in voor:

- structureel overleg met de gemeente Haarlemmermeer over de ontwikkeling van het centrum;
- actieve deelname aan werkgroepen van het Haarlemmermeers Ondernemers Platform (HOP);
- samenwerking met vastgoedeigenaren, culturele instellingen, horeca en maatschappelijke organisaties;
- het stimuleren van een aantrekkelijk ondernemersklimaat en het beperken van leegstand;
- gezamenlijke initiatieven die bijdragen aan economische groei en een sterk vestigingsklimaat.

D. Marketing en promotie

Een krachtige marketingstrategie draagt bij aan een grotere aantrekkingskracht van Hoofddorp Centrum en stimuleert bezoekers om vaker en langer in het centrum te verblijven.

De BIZ zet zich in voor:

- gezamenlijke marketingcampagnes gericht op inwoners en bezoekers uit de regio;
- een sterke online aanwezigheid via sociale media, website en andere digitale kanalen;
- promotie van evenementen, ondernemers en nieuwe ontwikkelingen;
- het versterken van het imago van Hoofddorp Centrum als compleet winkel-, horeca- en verblijfsgebied;
- het inzetten van bezoekersdata en marktinformatie om campagnes en activiteiten effectiever te maken.

Het doel is een groei van het bezoekersaantal, hogere waardering van ondernemers en bezoekers, een langere verblijfsduur en een verdere vermindering van leegstand.

E. Evenementen

Evenementen zorgen voor levendigheid, versterken de aantrekkingskracht van het centrum en stimuleren bezoekers om langer te verblijven en vaker terug te komen.

De BIZ zet zich in voor:

- een gevarieerd en aantrekkelijk evenementenprogramma, verspreid over het gehele jaar;
- een goede spreiding van evenementen over de seizoenen;
- samenwerking met ondernemers, culturele organisaties en de gemeente bij de organisatie;
- promotie van evenementen via gezamenlijke marketingcampagnes;
- evaluatie van bezoekersaantallen en effecten op bezoekersstromen en bestedingen.

Ambitie:
Jaarlijks worden meerdere grote publieksevenementen en diverse kleinere sfeeractiviteiten georganiseerd, passend bij de seizoenen en de identiteit van Hoofddorp Centrum. Waar mogelijk worden bezoekersaantallen en economische effecten gemonitord om activiteiten verder te optimaliseren.

F. Organisatie

Een professionele organisatie vormt de basis voor een succesvolle uitvoering van de BIZ-doelstellingen. Goed centrummanagement zorgt voor verbinding tussen ondernemers, gemeente en andere partners en bewaakt de voortgang van de projecten.

De BIZ zet zich in voor:

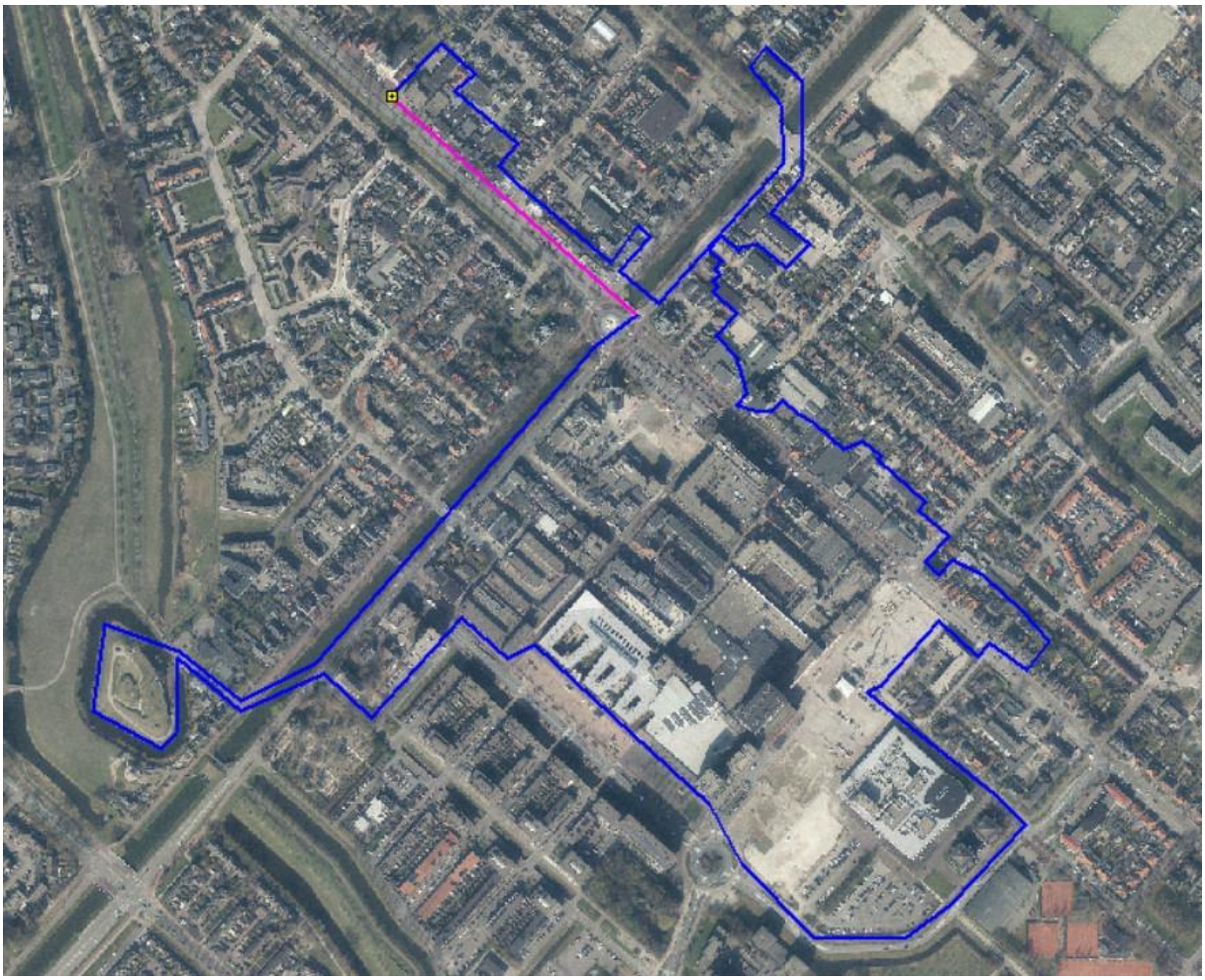
- professioneel Centrummanagement met een Centrummanager die uitvoering geeft aan het BIZ-plan;
- reguliere bestuursvergaderingen waarin de voortgang van projecten en actuele ontwikkelingen worden besproken;
- intensieve samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en andere stakeholders;
- actieve belangenbehartiging op het gebied van bereikbaarheid, veiligheid, parkeren en gebiedsontwikkeling;
- coördinatie van marketing, communicatie en evenementen;
- het verzamelen en benutten van bezoekersdata en andere relevante informatie voor beleidsvorming en evaluatie;
- transparante communicatie richting ondernemers over resultaten, activiteiten en ontwikkelingen.

6. Begrenzing BIZ Hoofddorp Centrum

De begrenzing van het BIZ-gebied is gebaseerd op het functionele centrumgebied van Hoofddorp. Binnen dit gebied bevinden zich de ondernemers die direct profiteren van de gezamenlijke investeringen en activiteiten van de BIZ.

Hoofddorp Centrum bestaat uit een vrij duidelijk en compact ondernemersgebied. Het BIZ-gebied omvat de volgende straten en locaties:
• Burgemeester van Stamplein;
• Concourslaan;
• Dik Tromplein;
• Hoofdweg-Oostzijde 661 en 662 tot en met 774 (alleen even nummers) en 739 Fort NOXX;
• Hoofdweg-Westzijde 669 B, C, D & E;
• Kruisweg 624 tot en met 666 (even nummers);
• Kruisweg 937 tot en met 1065 (oneven nummers);
• Marktlaan;
• Marktplein;
• Melis Spaansweg;
• Nieuweweg (oneven nummers vanaf nummer 55);
• Nieuweweg (even nummers);
• Polderplein;
• Raadhuisplein (inclusief Cpunt);
• Tuinweg;
• Tussenweg;
• Burgemeester van der Willigenlaan;

• Prins Hendriklaan (nummers 2, 4 en 6);
• En verder zullen alle eventuele nieuwe adressen niet-woningen, die binnen de grens van het BIZ-gebied 2027-2031 vallen, worden toegevoegd in het kader van de ontwikkeling van Centrumgebied Hoofddorp.



7. Servicelevel gemeente Haarlemmermeer

De activiteiten van de BIZ zijn aanvullend op de reguliere taken en verantwoordelijkheden van de gemeente Haarlemmermeer. De BIZ financiert uitsluitend activiteiten die aanvullend zijn op de reguliere gemeentelijke taken. De gemeente blijft verantwoordelijk voor het basisniveau van beheer, onderhoud en veiligheid van de openbare ruimte.

Met de gemeente vindt regelmatig overleg plaats over onderwerpen als schoon, heel en veilig, bereikbaarheid, parkeren, groenvoorzieningen en de kwaliteit van de openbare ruimte. Samen met de gemeente is er aandacht voor klimaatadaptie en hittestress.

Waar nodig zet de BIZ aanvullend in op maatregelen die bijdragen aan de aantrekkelijkheid, beleving, veiligheid en uitstraling van Hoofddorp Centrum. Daarbij wordt actief samengewerkt met de gemeente en andere betrokken partners.

De BIZ blijft zich inzetten voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte en brengt signalen vanuit ondernemers onder de aandacht van de gemeente.

8. De Wet BIZ en de inzet van het BIZ-fonds

Een BIZ is een instrument waarmee ondernemers gezamenlijk investeren in hun eigen centrumgebied. De Wet Bedrijveninvesteringszones (BIZ) regelt op welke wijze deze samenwerking wordt georganiseerd en gefinancierd.

De BIZ maakt het mogelijk dat ondernemers en vastgoedeigenaren gezamenlijk investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. In Nederland zijn inmiddels honderden BIZ-gebieden actief, waarin ondernemers samen bijdragen aan een aantrekkelijk, veilig en goed functionerend winkel- of werkgebied.

Het BIZ-fonds is nadrukkelijk een initiatief van ondernemers en wordt gevormd door een BIZ-bijdrage die via de OZB wordt geheven bij gebruikers en/of eigenaren binnen het vastgestelde BIZ-gebied. De gemeente int deze bijdrage en keert de opbrengst vervolgens als subsidie uit aan de BIZ-stichting of -vereniging. Dit is de wettelijk voorgeschreven constructie voor de financiële uitvoering van de BIZ.

Een BIZ kan alleen worden ingesteld op basis van initiatief en draagvlak van ondernemers zelf. In Hoofddorp Centrum is de eerste BIZ-periode gestart in 2012. Inmiddels wordt toegewerkt naar een vierde periode van vijf jaar, waarmee het vertrouwen in de gezamenlijke aanpak en de behaalde resultaten wordt onderstreept.

De wet richt zich in de basis op investeringen in schoon, heel en veilig. Tegelijkertijd biedt zij ruimte voor bredere gezamenlijke initiatieven die bijdragen aan het economisch functioneren en de aantrekkelijkheid van het gebied.

Voor iedere periode stelt de BIZ een meerjarenprojectplan op waarin ambities, doelstellingen en de hoofdlijnen van de uitvoering en begroting worden vastgelegd. De activiteiten binnen dit plan zijn aanvullend op de reguliere taken van de gemeente in de openbare ruimte.

Op basis van het projectplan stelt de gemeenteraad de BIZ-verordening vast, inclusief de begrenzing van het gebied. Ook wordt besloten over de heffing en inning van de BIZ-bijdrage via de OZB. Het projectplan en de begroting vormen daarmee de basis voor de vaststelling van de hoogte van de bijdrage die ondernemers en eigenaren gezamenlijk dragen.

Dit projectplan wordt door de gemeente getoetst aan de Wet BIZ en het gemeentelijke beleid. Op grond daarvan wordt bij verwachte doorgang van de BIZ een Uitvoeringsovereenkomst gesloten tussen de Stichting Ondernemersfonds Hoofddorp Centrum (SOHC) en het College van Burgemeester en Wethouders, waarin de gemeente de wederzijdse verplichtingen vastlegt.

De Verordening Bedrijveninvesteringszone Hoofddorp Centrum dient door de Raad te zijn goedgekeurd en het initiatief tot de oprichting of voortgang te worden aangemeld ingevolge de Wet. De laatste fase in het proces is de formele, schriftelijke draagvlakmeting (stemming), die door de gemeente wordt uitgevoerd. Alle plichtige ondernemers brengen dan hun stem uit over de voorgenomen plannen en de begroting van de BIZ.

Bij de stemming geldt het volgende:

- Minimaal de helft van de stemgerechtigden dient een geldige stem uit te brengen;
- Van de stemmers dient minimaal 2/3 voor het instellen van de BIZ te zijn;
- De voorstemmers dienen meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan de tegenstemmers.

Bij voldoende draagvlak treedt de Verordening in werking per 1 januari 2027.

Na een positieve draagvlakmeting zal het gemeentelijke incassobureau Cocensus zorgdragen voor inning van de jaarlijkse BIZ-bijdragen, waarvoor een maximale tegemoetkoming van 3% van het totale bijdragebedrag per jaar berekend zal worden. Dit bedrag zal jaarlijks verrekend worden met de storting van de totale BIZ-bijdrage aan SOHC.

9. Verstandig omgaan met de middelen

De BIZ-middelen worden beheerd door Stichting Ondernemersfonds Hoofddorp Centrum (SOHC). De stichting is verantwoordelijk voor de uitvoering van het BIZ-projectplan, het financieel beheer en de verantwoording van de gezamenlijke middelen.

SOHC zet de beschikbare middelen in voor activiteiten en projecten die bijdragen aan een aantrekkelijk, veilig, bereikbaar en toekomstbestendig Hoofddorp Centrum. Daarbij wordt nauw samengewerkt met ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en andere betrokken partners.

Om een zorgvuldige en transparante besteding van de middelen te waarborgen wordt jaarlijks:

- een begroting opgesteld;
- een jaarrekening opgesteld door een onafhankelijk accountant en van een goedkeurende verklaring voorzien;
- financiële verantwoording afgelegd aan gemeente en ondernemers.

De bijdragen aan de BIZ worden volledig opgebracht door de ondernemers en andere bijdrageplichtigen binnen Hoofddorp Centrum. De bijdrage wordt via de OZB-aanslag geïnd door de gemeente Haarlemmermeer. De gemeente fungeert hierbij uitsluitend als uitvoerende en administratieve partij en draagt de opbrengst vervolgens in de vorm van een subsidie over aan Stichting Ondernemersfonds Hoofddorp Centrum (SOHC). De middelen blijven daarmee bestemd voor de uitvoering van het BIZ-projectplan ten behoeve van het centrumgebied.

10. Financiën en inzet van BIZ Hoofddorp Centrum

Het BIZ-bestuur streeft ernaar om het huidige niveau van activiteiten in de komende jaren te behouden en waar mogelijk verder te versterken. Daarbij wordt extra ingezet op het verbeteren en waarborgen van de veiligheid in Hoofddorp Centrum.

In de afgelopen BIZ-periode was geen afzonderlijk budget opgenomen voor aanvullende veiligheidsmaatregelen. De praktijk heeft echter laten zien dat de behoefte aan extra inzet op veiligheid is toegenomen. Daarom is in de begroting voor de periode 2027–2031 een structureel budget voor veiligheid opgenomen. Hiermee kan de BIZ, waar nodig, investeren in aanvullende maatregelen die bijdragen aan een veilige, gastvrije en prettige omgeving voor ondernemers, medewerkers en bezoekers.

De extra middelen zijn bedoeld voor maatregelen die de sociale veiligheid en het veiligheidsgevoel versterken, zoals extra toezicht tijdens piekmomenten, aanvullende beveiligingsmaatregelen, ondersteuning bij evenementen of andere acties die bijdragen aan een veilig en gastvrij centrum.

Een aantrekkelijk en goed functionerend centrum vraagt om een voortdurende investering in kwaliteit, uitstraling en beleving. Het doel is om Hoofddorp Centrum ook de komende jaren aantrekkelijk, levendig en gastvrij te houden, zodat bezoekers graag terugkomen en ondernemers optimaal kunnen ondernemen.

De begroting geeft op hoofdlijnen weer welke activiteiten worden uitgevoerd en welke financiële middelen hiervoor gedurende de komende vijf jaar beschikbaar zijn. Hiermee wordt inzichtelijk hoe de gezamenlijke BIZ-bijdragen worden ingezet om de ambities uit dit plan te realiseren. Binnen de vastgestelde prioriteiten blijft voldoende ruimte om middelen flexibel in te zetten, zodat kan worden ingespeeld op actuele ontwikkelingen, nieuwe kansen en onverwachte uitdagingen gedurende de looptijd van de BIZ.

BEGROTING BIZ-PROJECTPLAN 2027-2031	
AANTREKKELIJKE OPENBARE RUIMTE	
- Sfeerverlichting	125.000
- Vergroening	80.000
- Banners	15.000
- Schoon, onderhoud & veiligheid	100.000
BEREIKBAARHEID & PARKEREN	10.000
SAMENWERKING & ECONOMISCHE ONTWIKKELING	40.000
MARKETING & PROMOTIE	65.000
EVENEMENTEN	70.000
ORGANISATIE	150.000
ONVOORZIEN (5%)	32.750
TOTAAL	**687.750**

De WOZ-waarde op 1 januari 2026 geldt als uitgangspunt voor de gehele periode van vijf jaar. Die waarde is nog niet bekend. Op basis van de WOZ-waarde van 2025 wordt voorgesteld om het percentage vast te stellen op 0,15%. Dat betekent een minimale indexatie ten opzichte van de voorgaande jaren. Tevens zal de indexatie voortaan jaarlijks plaatsvinden, zodat de inkomsten meestijgen met de stijgende prijzen van de markt.

Conclusie

De toekomst van Hoofddorp Centrum maken we samen. De komende vijf jaar bieden een unieke kans om het centrum verder te ontwikkelen tot een plek waar ondernemen, winkelen, ontmoeten en beleven samenkomen.

Met de BIZ investeren ondernemers gezamenlijk in kwaliteit, veiligheid, bereikbaarheid, promotie en levendigheid. Daarmee leggen we een stevige basis voor een centrum dat aantrekkelijk is voor ondernemers, bewoners en bezoekers, vandaag én in de toekomst.

Samen investeren we niet alleen in een sterker centrum, maar ook in de economische vitaliteit en uitstraling van de hele gemeente Haarlemmermeer. Want een sterk en verrassend centrum maak je samen.